

BANCO PLAZA

Tú cuentas

Informe
MEMORIA
Y CUENTA | I SEMESTRE
2019



www.bancoplaza.com

75
ANIVERSARIO

CONVOCATORIA
BANCO PLAZA, C.A., BANCO UNIVERSAL
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO Bs. 2.006,00
RESERVAS DE CAPITAL Bs. 70.857.601.573,36

Yo, **ERICK BOSCÁN ARRIETA**, venezolano, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. V- 13.244.926, actuando en mi carácter de Presidente de la Junta Directiva de **BANCO PLAZA, C.A., BANCO UNIVERSAL**, sociedad mercantil domiciliada en la ciudad de Caracas, Distrito Capital, inscrita ante el Registro Mercantil Primero de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal (ahora Distrito Capital) el nueve (9) de marzo de 1989, bajo el N° 72, Tomo 59-A-Pro., reformados íntegramente sus Estatutos Sociales mediante Acta de Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el ocho (08) de Octubre de 2014, inscrita en el mencionado Registro Mercantil, el veinte (20) de Junio de 2016, bajo el Nro. 46, Tomo 93-A, con Registro de Información Fiscal (RIF) J-00297055-3, según consta de Acta de Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el ocho (08) de octubre de 2014, inscrita ante el supra mencionado Registro Mercantil, el diecisiete (17) de febrero de 2016, bajo el N° 54, Tomo 22-A, facultado para este acto de conformidad con lo previsto en el artículo 33.3 de los Estatutos Sociales de la antes identificada sociedad mercantil, y **JOSUÉ RAFAEL BAUTISTA VIVAS**, venezolano, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. V- 15.857.164, actuando en su carácter de Secretario Encargado de la Junta Directiva, según consta de Acta de Junta Directiva Ordinaria N° 514 celebrada el siete (07) de febrero de 2019, facultado para este acto de acuerdo a lo establecido en el artículo 37.4 de los Estatutos Sociales de la sociedad mercantil arriba identificada, convocamos a todos los accionistas de la sociedad mercantil **BANCO PLAZA, C.A., BANCO UNIVERSAL**, a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, a celebrarse el día veintiséis (26) de septiembre de 2019, a las 9:00 a.m. en su sede social, ubicada en la Avenida Casanova, entre calles Unión y Villaflores, Torre Banco Plaza, PH2, Sabana Grande, Caracas, Municipio Libertador del Distrito Capital, y a fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Circular signada SIB-II-GGR-GNP-23502 de ocho (08) de

noviembre de 2017 emanada de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, la presente convocatoria será publicada en la página web, www.bancoplaza.com, Asamblea en la cual se decidirán los siguientes puntos que conformarán el orden del día:

PRIMERO: Considerar y resolver sobre la aprobación del balance general y estado de ganancias y pérdidas del semestre finalizado el treinta (30) de junio de 2019, con vista al informe del Comisario y de los Auditores Externos.

SEGUNDO: Considerar y resolver sobre las utilidades líquidas del Banco, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 47 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario, con vista a la recomendación de la Junta Directiva.

En la ciudad de Caracas, a los veintinueve (29) días del mes de agosto de 2019.

Por BANCO PLAZA, C.A., BANCO UNIVERSAL



Erick Boscán Arrieta
Presidente de la Junta Directiva



Josué Bautista Vivas
Secretario (E)

Caracas, 07 de agosto de 2019
Señores
ACCIONISTAS DE BANCO PLAZA, C.A., BANCO UNIVERSAL
Ciudad

El Presidente, señor **ERICK BOSCÁN ARRIETA**, informó a la Junta Directiva, de conformidad con lo previsto en los Estatutos Sociales del Banco, en la Resolución Nro. 063.11 de 18 de febrero de 2011, emitida por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, y cumpliendo con lo establecido en el artículo 28 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nro. 40.557 de 08 de diciembre de 2014; que debe celebrarse la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Considerado el punto, se acordó por unanimidad convocar a los señores accionistas para celebrar la Asamblea General Ordinaria de Accionistas el día 26 de septiembre del corriente año, a las 9:00 a.m., en la sede del Banco, con el objeto de tratar los siguientes puntos:

1. Discutir, aprobar o modificar el Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas del semestre finalizado el 30 de junio de 2019 con vista al Informe del Comisario y de los Auditores Externos.
2. Resolver sobre las Utilidades Líquidas del Banco, de acuerdo a lo pautado en el Artículo 42 de los Estatutos; el Artículo 47 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario; y la recomendación de la Junta Directiva.

Asimismo, se acordó:

- a) Publicar la Convocatoria en la forma y oportunidad prevista en los Estatutos.
- b) Proponer a los Accionistas que de las utilidades obtenidas durante el semestre económico finalizado el 30/06/2019, sean destinados **Bs.10** a la cuenta de otras Reservas de Capital; y **Bs. 6.838.180.954** a la cuenta de Resultados Acumulados.

- c) Autorizar ampliamente a la Junta Directiva para realizar todos aquellos actos materiales y jurídicos que sean necesarios para la ejecución de las decisiones tomadas por la Asamblea.
- d) Mantener en la Presidencia Ejecutiva del Banco, a disposición de los Señores Accionistas, el Balance General y el Estado de Ganancias y Pérdidas, Informes del Comisario y de los Auditores Externos, que serán objeto de consideración de la Asamblea.
- e) Remitir a la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, con la debida antelación, copias de la Convocatoria y de todos los documentos citados en ella.

INFORME DE JUNTA DIRECTIVA

A continuación se aprobó el texto del Informe que la Junta Directiva presentará a los Accionistas que reza como sigue: “De acuerdo con lo establecido en los Estatutos Sociales, nos complace someter a su consideración los resultados de nuestra gestión durante el semestre finalizado al 30 de junio de 2019, así como también el Balance General al 30 de junio de 2019; y el Estado de Ganancias y Pérdidas, correspondiente al período concluido en esa fecha, con los Informes del Comisario y la opinión de nuestros Auditores Externos. Al cierre del semestre, los depósitos se situaron en **Bs.107.760.191.721**; que se distribuyen como sigue: Depósitos en Cuentas Corrientes **Bs. 99.151.398.287**; Otras Obligaciones a la Vista **Bs. 886.460.056**; Depósitos de Ahorro **Bs.6.118.478.739**; Depósitos a Plazo **Bs. 1.603.854.637**; Captaciones del Público Restringidas **Bs.2**. Los ingresos totales durante el citado semestre alcanzaron la cantidad de **Bs.23.069.890.408**; Producto de la Cartera de Inversiones, Operaciones de Cartera de Crédito, Operaciones Accesorias y Conexas; mientras que los Egresos Financieros, Sueldos y Otros Gastos de Personal, Gastos Operativos Directos de Bienes Muebles e Inmuebles y de Administración y Provisión para Contingencia de Cartera de Crédito, Gastos Extraordinarios e Impuesto Sobre la Renta, sumaron **Bs.16.231.709.444**; por lo que resultó una utilidad líquida de **Bs.6.838.180.954**. En acatamiento a lo previsto en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario y en los Estatutos del Banco, el patrimonio de la Institución quedó en **Bs. 70.857.603.579**.

De igual forma, nos complace en hacer de su conocimiento lo siguiente:

1. Informe de la Gestión de la Gerencia de División de Administración Integral de Riesgos (GAIR), correspondiente al primer semestre de 2019, dentro de sus logros resaltan la revisión de los límites de BPEL, POS, TDC, P2P, P2C, Agencias y Bóvedas, así como la propuesta de aprobación de los mismos, actividad que estuvo acompañada por el análisis del incremental de la liquidez monetaria en el

sistema financiero; adicionalmente se incorporó un seguimiento especial sobre la liquidez y proyecciones de hasta cinco (5) semanas del Encaje Legal, en pro de colaborar en la toma de decisiones más acertadas en la conducción de la liquidez del Banco. La Gerencia de Riesgos participó en las mesas para la implementación del Blackout (Planta Eléctrica) y Transformación Digital.

2. Estados Financieros comparativos, de los dos últimos años y distribución de las utilidades.
3. La participación porcentual de los sectores productivos del país a través de su cartera crediticia.
4. Resumen de las decisiones dictadas por la Defensoría del Cliente, durante el primer semestre del 2019, la cual durante ese período dio respuesta a 630 transacciones.
5. Actualmente la Institución, cuenta con treinta y ocho (38) Centros de Atención, conformados por dieciséis (16) Agencias y una (1) taquilla en el Área Metropolitana de Caracas, y veintiún (21) Agencias en el Interior del País, contamos con veinticuatro (24) cajeros automáticos (ATM) operativos y catorce (14) cajeros automáticos (ATM) no operativos, cinco mil doscientos seis (5.206) puntos de venta operativos y mil cuatrocientos cincuenta y siete (1.457) puntos de venta no operativos.
6. La posición del coeficiente de adecuación patrimonial de Banco Plaza, C.A., Banco universal al término del primer semestre de 2019.
7. Informe sobre la situación económica financiera de la Institución, realizado por nuestros Auditores Externos Lara Marambio & Asociados (Deloitte).

8. Indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y rentabilidad, durante el primer semestre de 2019.
9. Informe de auditoría interna en el cual se incluye la opinión del auditor sobre el cumplimiento de las normas de Prevención de Legitimación de Capitales.
10. Informe de las comunicaciones emanadas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, relativas a disposiciones, observaciones, recomendaciones o iniciativas sobre el funcionamiento de la Institución.

La Junta Directiva desea expresar su reconocimiento a los empleados del Banco por su excelente colaboración, asimismo expresa su agradecimiento a la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario y al Banco Central de Venezuela, por la cooperación recibida y a ustedes Señores Accionistas, por la confianza que nos han depositado.

POR BANCO PLAZA, C.A., BANCO UNIVERSAL



Erick Boscán Arrieta
Presidente de la Junta Directiva



Josué Bautista Vivas
Secretario (E)

Caracas, 05 de septiembre de 2019

Ciudadano:

ANTONIO JOSÉ MORALES RODRÍGUEZ

SUPERINTENDENTE DE LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR BANCARIO

Su despacho

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de informarle que Banco Plaza, C.A., Banco Universal, no forma parte de ningún Grupo Financiero, donde pueda constituirse una unidad de decisión, influencia alguna o significativa de control por parte de otras personas, personas vinculadas o relacionadas desde el punto de vista accionario, financiero, organizacional o jurídico. Asimismo, informo a ese Ente Supervisor que Banco Plaza, C.A., Banco Universal, no ha adoptado formas o procedimientos jurídicos ajustados a derecho como medios para eludir prohibiciones establecidas en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario.

Igualmente, esta institución financiera no es objeto de servicio alguno por parte de alguna empresa que realice obras o servicios, en un volumen apreciable y que éstos constituyan la fuente principal de sus ingresos, así como tampoco es parte de alguna sociedad propietaria de acciones que controle al Banco Plaza, C.A., Banco Universal.

Así las cosas, ninguno de los accionistas de Banco Plaza, C.A. Banco Universal, posee directa o indirectamente participación accionaria o poder de voto en la asamblea de accionistas de otra Institución del Sistema Financiero Nacional.

Ahora bien, el Señor Domingo Da Corte Da Silva, titular de la cédula de identidad N° V- 6.288.022, accionista mayoritario y Director Principal de mi representada, posee una participación accionaria superior al veinte por ciento (20%) del capital social en la sociedad mercantil, Central Madeirense C.A., la cual no forma parte del Sistema Financiero Nacional.

Atentamente,

Erick Boscán Arrieta
Presidente de la Junta Directiva
Banco Plaza, C.A. Banco Universal

Plaza, Banco Universal en cifras:

Resultados financieros, Banco Plaza. Primer semestre 2019

Durante el primer semestre del año 2019, Banco Plaza CA, Banco Universal muestra un importante crecimiento en la gestión de negocios, aumentando su participación de mercado, manteniendo un buen desempeño de sus principales indicadores de financieros y de gestión.

La estrategia de negocio durante el primer semestre del año, estuvo orientada a fortalecer el crecimiento de las captaciones, manteniendo volumen de cartera de créditos acorde a la política monetaria establecida por el Banco Central de Venezuela (BCV) en materia de encaje legal. En tal sentido la expansión

de la cartera de créditos durante el primer semestre del año fue de 690% Vs. 462% de la banca privada, permitiendo alcanzar una participación de mercado de 1,78% en dicha variable (1,30% en diciembre 2018), ubicando a la institución dentro de los primeros ocho (8) Bancos Universales Privados del país, manteniéndose entre los menores índices de morosidad, mayor cobertura de provisiones e índice de intermediación en relación al sistema financiero.

A nivel de Captaciones del Público la participación de mercado al cierre del primer semestre del año fue de 0,75%, posicionando a la institución dentro de los primeros once (11) Bancos Universales Privados. La rentabilidad sobre los activos (ROA) fue de 11,36% en comparación al 11,43% del cierre del año anterior y la rentabilidad sobre patrimonio (ROE) de 33,93% Vs. 59,87% diciembre de 2018.

Como aval y muestra del excelente desempeño que ha venido realizando Banco Plaza, al cierre del ejercicio 2018, la firma Global Rating otorgó por cuarto año consecutivo, la mejor Calificación de Riesgo “A”. Cabe señalar que dicha calificación solo es otorgada a las mejores instituciones financieras a escala nacional, debido a un importante crecimiento y solidez en negocio, ante el contexto de alto riesgo presente en la economía venezolana, dicha calificación representa un logro muy significativo.

Creciendo de Manera Eficiente:

Banco Plaza, ha venido mejorando continuamente la calidad de los activos, manteniendo un bajo índice de morosidad que paso de 0,01% en diciembre de 2018 a un índice de 0,03% en junio 2019, mejor nivel histórico registrado por la organización durante los últimos 10 años.

Al cierre del primer semestre 2019, las Captaciones del Público acumuladas fueron de Bs. 107.760.191.721,00, es decir, un crecimiento de 837%, respecto al segundo semestre 2018 (Bs. 11.495.142.373) permitiendo al banco mantener una participación de mercado en 0,75% en comparación a 0,77% del cierre del ejercicio anterior. La disminución de la cuota es producto al efecto de la valoración del tipo de cambio en las

captaciones de las cuentas en moneda extranjera concentrada principalmente en los bancos públicos. A pesar de dicho fenómeno, Banco Plaza se mantuvo dentro de los primeros once (11) Bancos Privados y quince (15) del sistema total, al igual que al cierre del segundo semestre del ejercicio pasado.

Los instrumentos de captaciones que más crecieron en términos interanuales fueron: Depósitos a la vista en 2.175%, Depósitos de Ahorro con una variación de 2.412%, comportamiento que es coherente con el contexto hiperinflacionario y de tasas pasivas reguladas en el que los agentes económicos optan por instrumentos de mayor immediatez.

El activo total al cierre del primer semestre de 2019 fue de Bs. 220.377.529.034, lo que implica un crecimiento semestral de 940%, ubicándonos en el puesto número trece (13) en el *ranking* privado, logrando una cuota de mercado de 0,47% para el cierre de junio 2019 (0,46% diciembre 2018). Maximizando el beneficio del activo productivo al acelerar el nivel de intermediación crediticia. El Índice de Intermediación Crediticia (relación entre las captaciones del público y la cartera de crédito) cierra al término del primer semestre del año 2019 en 42,32%, en contraste al 50,06% del segundo semestre de 2018. Cabe destacar la tendencia general del sistema bancario que, debido a las políticas monetarias y fiscales contractivas, ha disminuido la intermediación financiera. En el índice comentado, estamos ubicados en el séptimo lugar del ranking privado en comparación al décimo de diciembre

2018. Respecto a la intermediación ampliada. El semestre cierra en 68,01% (posición 12 del ranking privado) en contraste al 72,15% del segundo semestre 2018.

La cartera de inversiones creció en términos interanuales en 324.688,46% ubicándose en Bs. 26.931.670.960, efecto atribuido principalmente al ajuste de la valoración de la cartera de inversiones producto de la adecuación de la tasa de cambio oficial durante el periodo, (1.438% de depreciación en el tipo de cambio nominal durante el periodo en estudio). La cartera de créditos neta cierra el semestre en Bs. 46.353.519.502, lo que se traduce en un crecimiento interanual de 22.566,87%, con una cuota de mercado de 1,80% (1,30% al cierre del segundo

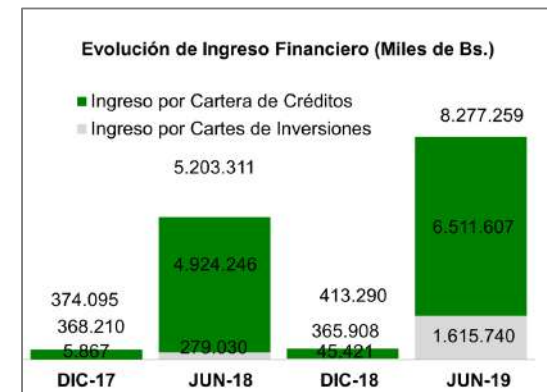
semestre 2018). El volumen de la cartera de créditos neta ubica a la institución entre los primeros ocho (8) bancos universales privado y en los primeros doce (12) de todo el sistema financiero del país. Obteniendo así, una importante ganancia en términos de cuota de mercado durante el periodo en estudio.

Mejora de los resultados financieros:

El ingreso financiero al cierre del primer semestre de 2019 fue de Bs. 8.277.259 (en miles de Bs.) logrando un crecimiento de 1.913% en relación al segundo semestre del año 2018. Por su parte el gasto financiero acumulado durante el periodo fue de Bs. 4.208.790.099, lo que implica una mejora en el margen financiero bruto, el cual varió en 931%.

Evolución de Ingreso Financiero

El margen financiero bruto, alcanzó al cierre de junio Bs. 4.068.468.500, lo que implica un crecimiento interanual de 89.438%, debido principalmente a la expansión y rotación de la cartera crédito. El rendimiento de la cartera de crédito al término del semestre fue de 56,04%



en comparación al 35,20% del semestre II 2018, elemento que se atribuye al ajuste de tasas de intereses durante el periodo. El rendimiento de la cartera de inversiones fue de 19,10% (14,31% diciembre 2018) ubicando a la institución entre los trece (13) bancos privados con mejor rendimiento en cartera de inversión del ranking, asociado al efecto del impacto del tipo de cambio nominal en la valoración de los rendimientos de la cartera.

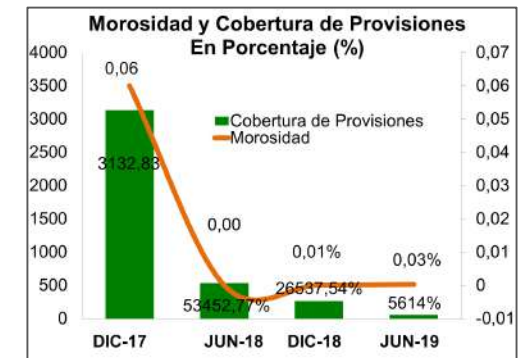
El costo de captaciones promedio paso de ser 3,76% al cierre de diciembre del 2018 a 32,51% al cierre de junio de 2019. Dejando un spread financiero de 8,14%. Superando el índice mostrado en diciembre del 2018 (30,30%). Otro de los principales elementos que permitió mejorar los resultados durante el semestre

fue el manejo eficiente del gasto (ahorro en términos reales), el que, aunado a los efectos de economía de escala (crecimiento del volumen de negocios) y aprovechamiento de la capacidad instalada (Red Física y Electrónica), permitió obtener un buen nivel de gasto en función a los ingresos totales generados. Logrando cerrar dentro de los primeros bancos más eficientes del sistema en la variable mencionada.

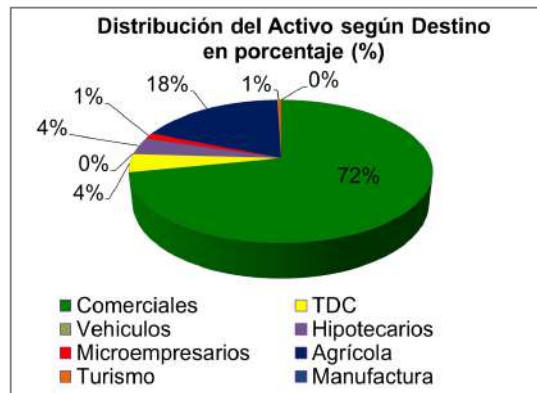
Calidad de la cartera de créditos:

Para junio 2019, Banco Plaza, registró un volumen en su cartera de Bs. 46.353.519.502, mostrando un importante incremento en el semestre y año de 691%. Ubicando a la institución en el puesto nueve (9) del ranking privado, al cierre de junio del presente año. La implementación de rigurosas políticas de análisis de riesgo de crédito permitió fortalecer durante el semestre niveles competitivos de la calidad de la cartera (morosidad de 0,03%) y cobertura de la cartera de créditos (provisión de 5.614%) considerando una mayor cantidad de operaciones en volumen y cantidad durante el semestre.

Entre las principales iniciativas implementadas en el período destacan: penetración en diferentes segmentos del mercado a través del modelo de negocio (Banca Corporativa,



Banca Empresas, Banca Comercial, Banca Privada y Banca Institucional), mayor presencia en nuevos mercados, mejora continua de la fuerza de venta, implementación de nuevas campañas comerciales y mayor dinámica en el contacto con la fuerza de ventas, fortalecer el sector Microempresario entre otros, han sido los principales elementos que permitieron tener un crecimiento rentable durante el semestre.



Fuente: SUDEBAN
(última información disponible)

Al cierre de junio 2019, el peso según el destino del crédito respecto a la cartera neta, quedó conformado de la siguiente manera: Comerciales 72% (85% en diciembre 2018), tarjetas de crédito (TDC) 4%, hipotecario 4%, agrícolas 18% (8% en diciembre 2018), microempresario 1%, turismo 1%, manufactura 0% principalmente, destacando el cumplimiento de las mismas durante el periodo acorde a la normativa vigente. Se puede apreciar el importante crecimiento en la cartera agrícola, reflejo del apoyo de la institución en los factores productivos del país.

Sólida estructura de financiamiento y liquidez:

El contexto económico del primer semestre de 2019 les da continuidad a las políticas económicas monetarias y fiscales contractivas, principalmente por medio de la reducción del gasto público real y el incremento del encaje legal. Por lo que los agentes económicos deben reajustar constantemente sus expectativas debido a las acciones atomizadoras tomadas por los hacedores de política económica.

En tal sentido, la evolución de las mencionadas variables, disminuyó el ritmo de crecimiento de la liquidez monetaria (M2) del sistema financiero, contracción del multiplicador monetario, en la demanda agregada y en consecuencia en los niveles de inflación mostrados durante el semestre, en contraste al ejercicio 2018. Los agentes económicos manejaron excedentes restringidos y escasos, en términos relativos, para canalizarlos al sistema bancario, por lo

que Banco Plaza orientó su estrategia de riesgo de liquidez a maximizar el rendimiento de los activos productivos y realizar ganancias vía revalorización la cartera de inversiones en títulos valores que generó mayores ingresos financieros. Por otra parte, el Banco no registró riesgo de concentración de captaciones en clientes naturales, jurídicos o gobierno, lo que representa una ventaja competitiva.

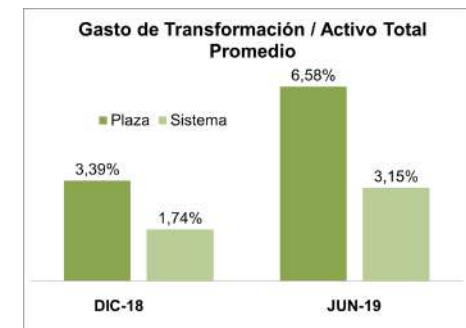
A junio 2019 la base total de clientes supero los 203.000 clientes, dada la estrategia de crecimiento atomizado de las captaciones en diversos sectores. La concentración de las Captaciones oficiales de Banco Plaza fue de 5% lo que se traduce en un 3% de crecimiento respecto a junio 2018. Muy por debajo del promedio del sistema bancario de 12%.

Intermediación acorde al contexto:

Acorde al contexto económico del año y dada la demanda continua de recursos por parte los agentes económicos, se estableció la importancia de ampliar el margen financiero y maximizar el rendimiento de los activos productivos acorde a las políticas de riesgo de liquidez, a su vez de generar crecimiento del negocio en términos reales; en tal sentido, el nivel de intermediación pasó de 50,06% al cierre de diciembre 2018 a 42,32%, superior al promedio del sistema de 17,59%. En consecuencia, este cambio de estrategia fue importante en la expansión de los ingresos financieros del período. La relación de activos productivos respecto a activos totales a junio fue de 48,4% lo que permitió cerrar con una brecha estructural de 34,8%.

Mantenemos la eficiencia en el manejo de Recursos:

Durante el primer semestre del 2019, se realizaron diversas iniciativas orientadas a racionar el gasto y mejorar la eficiencia operativa. El incremento del margen Financiero bruto de 931% durante el semestre (89.437,88% interanual) permitió aumentar el uso de la capacidad instalada y cubrir el aumento del gasto de transformación de 2.694% durante el semestre (183.263,18% interanual). La relación del Gasto de Transformación en función al Activo Promedio es de



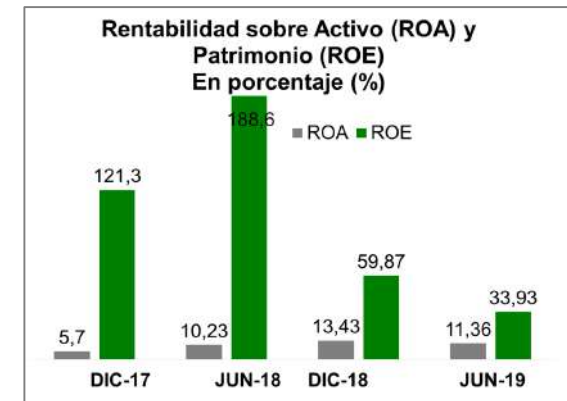
6,58% para el cierre de junio 2019 (3,39% en diciembre 2018), lo que nos posiciona como el cuarto banco universal privado más eficiente del sistema. Siendo un factor positivo en un entorno de alta presión inflacionaria que afectó la estructura de costos de las instituciones.

Al medir la eficiencia incluyendo los otros ingresos operativos netos, el gasto de transformación representó tan sólo el 23,10% al cierre de junio 2019 de los ingresos totales generados (24,6% en diciembre de 2019), elemento que permitió fortalecer el crecimiento del patrimonio durante el segundo semestre 2018 sustentado en generación de un mayor resultado neto basado en el crecimiento del volumen de negocio. Al cierre del primer semestre del año el resultado neto

fue de Bs. 6.838.180.96 lo que implica una expansión de 1.616% respecto al cierre 2018. El resultado obtenido posiciona a Banco Plaza, entre los mejores once bancos del *ranking* privado.

Banco Plaza entre los bancos universales privados más rentables del país:

La estrategia de negocio durante el primer semestre del año, estuvo orientada a mantener el posicionamiento de la cartera de crédito, lo que se tradujo en una expansión respecto a diciembre a 2018 de 690% Vs. 458% del Sistema Bancario, permitiendo alcanzar una participación de mercado de 1,80% en dicho rubro, ubicándose dentro de los ocho (8)



principales Bancos Privados del País, con el menor índice de morosidad y mayor cobertura de provisiones e índice de intermediación en relación al sistema financiero. Esto implica una buena gestión del manejo de las políticas de riesgo crediticio de la institución. La Rentabilidad sobre los Activos (ROA) fue de 11,36% en comparación al 13,4% del cierre de diciembre 2018 y la Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) de 33,93% Vs. 59,87% del cierre 2018.

Como aval y muestra del excelente desempeño que ha venido experimentando Banco Plaza, durante el segundo semestre de 2018, dando continuidad al que ya venía realizando al primer semestre del 2018. La firma Global Rating otorgó por tercer año consecutivo, la mejor Calificación de Riesgo “A”.

Cabe señalar que dicha calificación solo es otorgada a las mejores instituciones financieras a escala nacional, debido a un importante crecimiento y solidez en negocio y, ante el contexto de alto riesgo presente en la economía venezolana, dicha calificación representa un logro valioso.

Fortaleciendo la solvencia patrimonial:

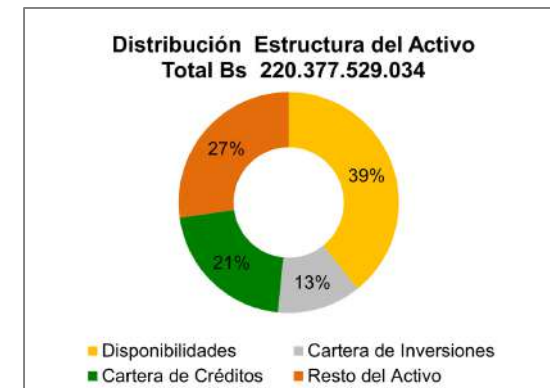
El crecimiento de la estructura del Balance y la mejora en los resultados obtenidos

durante el primer semestre de 2019, permitió a Banco Plaza mantener índices de solvencia superior al límite establecido en la normativa vigente, por lo que la política de expansión del negocio ha estado alineada al respaldo patrimonial derivado de los resultados obtenidos. Para el primer semestre del año 2019, continua la misma tendencia el coeficiente de adecuación patrimonial contable de 57,62% y el total de 123,87%.

El ajuste del tipo de cambio oficial, permitió revalorizar la posición en moneda extranjera de la institución, fortaleciendo el patrimonio, aunado a los buenos los resultados obtenidos durante el semestre.

Estructura de balance Banco Plaza:

Al cierre de junio 2019, el activo total fue Bs. 220.377.529.034, con un crecimiento semestral de 940% ubicando al banco en el puesto número trece (13) en el *ranking* privado, lo que se traduce en una cuota de mercado de 0,47% para el cierre de junio 2019 (0,46% diciembre 2018). Maximizando el beneficio del activo productivo al acelerar el nivel de intermediación crediticia. La



expansión registrada por el Activo durante el segundo semestre del año, estuvo concentrada en el crecimiento de las disponibilidades, que representaron el 39% del total de activos, por su parte la cartera de inversiones el 12% y la cartera de crédito 21%.

Activo: Inversiones:



Acorde con la política de Riesgo de Liquidez y estrategia financiera llevada a cabo en el Comité de Gestión de Activos y

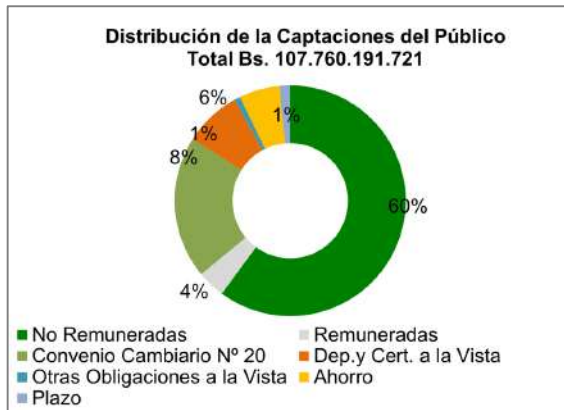
Pasivos durante el semestre, se logró estructurar el portafolio de inversiones de la siguiente manera: 45% disponibilidad restringida 39% Disponible para la venta, 16% mantenida hasta su vencimiento y 0,0010% en otros títulos valores.

La cartera de créditos neta:

Al cierre de junio de 2019 fue de Bs. 46.353.519.502 lo que ubica a Banco Plaza como el octavo mejor banco privado del ranking, lo que permitió tener una cuota de negocios de 1,80%. El buen desempeño en el crecimiento de la cartera de créditos, obedece a un modelo de negocios focalizado en los clientes y sus necesidades, mejora continua en los procesos y tiempos de respuesta en las operaciones de crédito, expansión del negocio en nuevos nichos de mercado y segmentos de bancas especializadas que nos han permitido mantener buenos niveles en la calidad de la cartera de créditos y su cobertura en relación al cierre de 2018. El nivel de morosidad alcanzado a cierre del semestre fue de 0,03% y el nivel de cobertura de provisiones fue de 5.614%. Lo que demuestra el sano desempeño de la cartera y su posible efecto sobre el patrimonio.

Pasivo:

Al cierre del semestre, las Captaciones del Público acumuladas fueron de Bs. 107.760.191.721, lo que implica un crecimiento de 837% respecto al cierre de 2018, permitiendo al banco mantenerse en una participación de mercado de 0,75%. Ubicando a Banco Plaza dentro de los primeros once (11) Bancos Privados. Los instrumentos de captaciones que más crecieron durante el semestre fueron: depósitos a plazo, variando en 31.731%



(depósitos y certificados a la vista en 3.625%) y el instrumento que más creció en volumen fueron las captaciones remuneradas Bs. 1.136.466.094 (466%). Superando el crecimiento de las “no remuneradas” (218%).

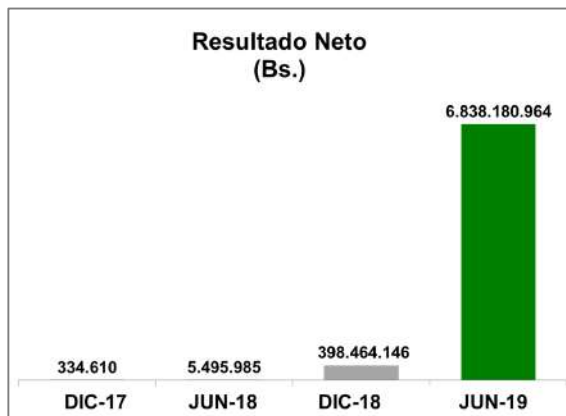
Patrimonio:

El Patrimonio total cerró en Bs. 70.857.603.579, ubicando a Banco Plaza, dentro de los primeros nueve (9), Bancos Universales Privados, con una cuota de mercado del 0,65%. El crecimiento obtenido se debe principalmente a un cambio en la revalorización de activos emanada por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN), la cual produjo un importante impacto en la expansión patrimonial y por ende de los principales indicadores de capitalización, sin embargo, la participación de mercado en dicho rubro disminuyó debido a que otras instituciones financieras tienen mayor posición en moneda extranjera (principalmente Bancos Públicos) y que dado el desplazamiento del tipo de cambio, se vieron beneficiadas.

Durante el semestre se dio cumplimiento a los diversos índices de capitalización establecidos por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). En el caso de Banco Plaza C. A., Banco Universal, el buen resultado de la gestión operativa y el efecto de valoración (vía ajuste tipo de cambio), permitió fortalecer la posición patrimonial, y afianzar el respaldo para el crecimiento de la institución.

Resultados:

El resultado neto del primer semestre de 2019 fue de Bs. 6.838.180.964 con una variación interanual de 124321,39% derivado de la estrategia de crecimiento del negocio (volumen y cantidad de nuevos clientes), mayor eficiencia en uso de recursos, derivación de operaciones a canales electrónicos, incremento de comisiones, dinámica de operaciones de *trading*.



Gastos de transformación:

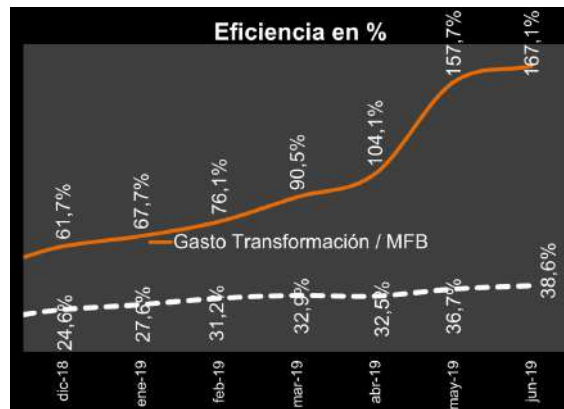
Dado el componente inercial en los procesos hiperinflacionarios aun presentes, aunque ralentizados, han tenido repercusiones, en todo el sistema, en términos de costos y gastos de transformación, específicamente en las estructuras asociadas al tipo de cambio.

Por otra parte, durante el semestre el ejecutivo nacional realizó ajustes en aumento de sueldos de los trabajadores que a su vez generaron mayor impacto en la estructura de costos directa e indirecta. Sin embargo, la estrategia implementada permitió compensar el incremento dichos gastos de transformación, apalancados en la economía de escala y aprovechando la capacidad instalada.

Ante dicho panorama inflacionario que afecta la estructura de costos de la institución, la estrategia ha estado orientada a mejorar la eficiencia y beneficiarse del efecto de crecimiento para generar economías de escala y aprovechar de la capacidad instalada a nivel de red física y virtual de negocios.

El gasto de transformación al cierre del semestre fue de Bs. 6.799.286.492, con una variación semestral de 2.694% (estimando un ahorro en términos reales). El gasto de personal pasó de representar el 65% al cierre del pasado semestre de 2018 a tener un peso de 34% en junio de 2019. Por su parte el gasto general y administrativo representó el 62%.

Al cierre de junio 2019, la relación de gasto de transformación en función del margen financiero bruto fue de 59,84% vs 61,67% del cierre de 2018. Al incluir otros ingresos operativos netos, obtenemos la eficiencia financiera del banco, la cual, al concluir el primer semestre del año 2019, se ubicó en 38,58% (24,6% diciembre 2018), logrando generar nuevos ingresos en relación al nivel de gasto total, permitiendo al banco, crecer de manera rentable y eficiente durante el año 2019.



PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS:
(Anualizados al 30 de junio 2019)

1.- PATRIMONIO	
Patrimonio + Gestión Operativa -----	57,62
Activo Total	
Activo Improductivo Bruto -----	185,30
Patrimonio + Gestión Operativa	
2.- SOLVENCIA BANCARIA Y CALIDAD DE ACTIVOS	
Provisión para Cartera de Créditos -----	1,60
Cartera de Créditos Bruta	
Cartera Inmovilizada Bruta -----	0,03
Cartera de Créditos Bruta	
3.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA	

Gastos de Personal + Gastos Operativos -----	31,96
Activo Productivo Bruto Promedio	
Gastos de Personal + Gastos Operativos -----	78,69
Ingresos Financieros	
4.- RENTABILIDAD	
Resultado Neto -----	11,36
Activo Promedio	
Resultado Neto -----	33,93
Patrimonio Promedio	
5.- LIQUIDEZ	
Disponibilidades -----	79,46
Captaciones del Público	

Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores	89,21

Captaciones del Público	

POSICIÓN DEL COEFICIENTE DE ADECUACIÓN PATRIMONIAL

(Al 30 de junio de 2019)

ÍNDICE	MANTENIDO	REQUERIDO
Patrimonio Primario más Patrimonio Secundario -----	123,87%	11%
Total Activo y Operaciones Contingentes Ponderadas		
Total Patrimonio más Gestión Operativa -----	57,62%	7%
Total Activo		

BALANCE GENERAL COMPARATIVO

Correspondiente a los períodos entre el 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2017
(Expresado en Bolívares)

ACTIVO	30/06/2019	31/12/2018	30/06/2018	31/12/2017
DISPONIBILIDADES	85.621.254.584	7.714.799.943	98.695.692	5.460.912
Efectivo	5.091.131.530	461.910.618	621.603	26.072
Banco Central de Venezuela	46.247.223.616	3.213.933.057	81.879.257	5.064.040
Bancos y otras instituciones financieras del país	11.666.938	2.074.706	41	30.007
Bancos y corresponsales del exterior	32.536.882.051	3.621.275.246	7.380.514	536
Oficina matriz y sucursales	0	0	0	0
Efectos de cobro inmediato	1.737.065.008	415.863.608	8.814.743	340.260
(Provisión para disponibilidades)	-2.714.559	-257.292	-466	-2
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	26.931.670.960	2.428.008.820	8.292.065	294.485
Colocaciones en el Banco Central de Venezuela y Operaciones Interbancarias	0	0	0	17.259
Inversiones en títulos valores para negociar	0	0	0	0
Inversiones en títulos valores disponibles para la venta	10.508.850.067	883.572.350	4.939.206	118.580
Inversiones en títulos valores mantenidos hasta su vencimiento	4.358.621.383	411.289.650	786.269	37.665
Inversiones de disponibilidad restringida	12.061.590.463	1.130.626.785	2.020.239	407
Inversiones en otros títulos valores	2.609.047	2.520.035	546.356	120.580
(Provisión para inversiones en títulos valores)	0	0	-5	-5
CARTERA DE CRÉDITOS	46.353.519.502	5.859.806.000	204.499.021	6.176.245
Créditos vigentes	47.092.771.173	5.964.262.558	208.140.962	6.285.917
Créditos reestructurados	0	0	0	0
Créditos vencidos	13.407.251	395.107	6.806	3.596
Créditos en litigio	0	0	20	20
(Provisión para cartera de créditos)	-752.658.922	-104.851.665	-3.648.767	-113.288
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	1.678.934.435	155.720.976	608.083	32.303
Rendimientos por cobrar por disponibilidades	0	0	0	0
Rendimientos por cobrar por inversiones en títulos valores	1.433.062.991	136.653.847	336.027	3.485
Rendimientos por cobrar por cartera de créditos	231.247.425	18.835.634	259.857	27.679
Comisiones por cobrar	15.018.634	244.832	12.732	1.213
Rendimientos por cobrar por otras cuentas por cobrar	0	0	0	0
(Provisión para rendimientos por cobrar y otros)	-394.615	-13.337	-532	-74
INVERSIONES EN EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	0	0	0	0
Inversiones en empresas filiales y afiliales	0	0	0	0
Inversiones en sucursales	0	0	0	0
(Provisión para inversiones en empresas filiales, afiliadas y sucursales)	0	0	0	0
BIENES REALIZABLES	7.691	11.537	12.513	0
BIENES DE USO	452.923.416	52.748.406	996.918	265.086
OTROS ACTIVOS	59.339.218.446	4.976.061.762	21.136.454	504.511
TOTAL DEL ACTIVO	220.377.529.034	21.187.157.444	334.240.746	12.733.543

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA				
Inversiones Cedidas	0		0	0
Cartera agrícola del mes	4.886.812.382	57.940.000	8.081.510	43.500
Cartera agrícola acumulada	8.644.238.160	337.951.147	9.600.983	492.497
Captaciones de Entidades Oficiales.	5.533.931.713	209.378.976	4.199.378	182.524
Microcréditos	622.201.132	36.513.721	435.827	246.916
Creditos al Sector Turismo según legislación vigente	200.439.179	486.833	202.664	31.828
Creditos hipotecarios según la ley de Protección al Deudor Hipotecario de Vivie	1.831.760.161	44.563.728	727.753	85.944
Indice de Solvencia Patrimonial	5.762	38,57	8,29	10,05
Creditos otorgados a la actividad manufacturera	5.805.992	47.528.313	44.150.847	14
PASIVO	43.646	28/12/2018	30/06/2018	31/12/2017
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	107.760.191.721	11.495.142.373	285.791.548	11.414.287
Depósitos en cuentas corrientes	99.151.398.287	10.960.403.517	266.374.712	9.839.927
Cuentas corrientes no remuneradas	64.768.893.816	8.257.095.068	229.933.729	8.786.756
Cuentas corrientes remuneradas	4.196.971.152	393.342.476	9.436.517	415.203
Cuentas corrientes según Convenio Cambiario N°20	21.518.449.088	2.077.318.637	4.532.553	239
Depósitos y certificados a la vista	8.667.084.231	232.647.336	22.471.913	637.729
Otras obligaciones a la vista	886.460.056	52.916.914	486.344	42.064
Obligaciones por operaciones de mesa de dinero	0	0	0	0
Depósitos de ahorro	6.118.478.739	461.607.535	18.659.710	1.453.708
Depósitos a plazo	1.603.854.637	20.214.406	270.781	78.588
Títulos valores emitidos por la institución	0	0	0	0
Captaciones del público restringidas	2	1	1	1
Derechos y participaciones sobre títulos valores	0	0	0	0
OBLIGACIONES CON EL BCV	0	0	0	0
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON EL BANAP	0	0	0	0
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	9.300.000.000	5.000.000	675.988	72.618
Obligaciones con Instituciones Financieras del país hasta un año	9.300.000.000	5.000.000	675.988	72.618
Obligaciones con Instituciones Financieras del país a más de un año	0	0	0	0
Obligaciones con Instituciones Financieras del exterior hasta un año	0	0	0	0
Obligaciones con Instituciones Financieras del exterior a más de un año	0	0	0	0
Obligaciones por otros financiamientos hasta un año	0	0	0	0
Obligaciones por otros financiamientos a más de un año	0	0	0	0
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	0	0	0	0
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	227.625.117	1.405.328	103.948	3.630
Gastos por pagar por captaciones del público	131.675.158	1.404.772	103.637	3.556
Gastos por pagar por obligaciones con el BCV	0	0	0	0
Gastos por pagar por captaciones y obligaciones con el BANAP	0	0	0	0
Gastos por pagar por otros financiamientos obtenidos	95.949.959	556	311	74
Gastos por pagar por otras obligaciones por intermediación financiera	0	0	0	0
Gastos por pagar por obligaciones convertibles en capital	0	0	0	0
Gastos por pagar por obligaciones subordinadas	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	32.232.108.617	3.519.589.099	31.658.885	650.334
OBLIGACIONES SUBORDINADAS	0	0	0	0
OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN CAPITAL	0	0	0	0
TOTAL DEL PASIVO	149.519.925.455	15.021.136.800	318.230.369	12.140.869
GESTION OPERATIVA	0	0	0	0

PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	2.006	2.006	2.006	2.006
Capital pagado	2.006	2.006	2.006	2.006
OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN ACCIONES	0	0	0	0
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS	0	0	0	0
RESERVAS DE CAPITAL	2.154	2.144	2.124	2.124
AJUSTES AL PATRIMONIO	79.507.613.175	7.349.110.535	14.228.394	149.126
RESULTADOS ACUMULADOS	6.595.739.780	404.402.119	5.937.987	442.001
GANANCIA O PÉRDIDA NO REALIZADA EN INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	0	0	0	0
DISPONIBLES PARA LA VENTA	-15.245.753.536	-1.587.496.160	-4.160.133	-2.583
(ACCIONES EN TESORERÍA)	0	0	0	0
TOTAL DEL PATRIMONIO	70.857.603.579	6.166.020.644	16.010.377	592.674
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	220.377.529.034	21.187.157.444	334.240.746	12.733.543
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	2.603.287.163	1.261.767.830	14.611.496	641.378
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	0	0	0	0
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	0	0	0	0
CUENTAS DEUDORAS POR OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (REGIMEN PRE	0	0	0	0
DE VIVIENDA Y HABITAT)	0	0	0	0
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DE LOS FONDOS DE AHORRO PARA LA VIVIEND	0	0	0	0
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	176.946.565.984	21.695.039.573	325.339.539	102.765.813
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORAS	0	0	0	0

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS

Correspondiente a los períodos entre el 31 de diciembre de 2017
y 30 de junio de 2019
(Expresado en Bolívares)

	30/06/2019	31/12/2018	30/06/2018	31/12/2017
INGRESOS FINANCIEROS	8.277.258.599	413.290.116	5.203.311	374.095
Ingresos por Disponibilidades	149.911.145	1.960.954	34	18
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	1.615.740.343	45.420.823	279.030	5.867
Ingresos por Cartera de Créditos	6.511.607.111	365.908.339	4.924.246	368.210
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0
Ingresos por Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales	0	0	0	0
Ingresos por oficina principal y sucursales	0	0	0	0
Otros Ingresos Financieros	0	0	0	0
GASTOS FINANCIEROS	4.208.790.099	18.641.802	659.459	81.424
Gastos por Captaciones del Público	1.255.285.139	15.438.435	647.399	80.696
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Venezuela	711.696.748	0	0	0
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Ahorro y Préstamos	0	0	0	0
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	2.124.159.601	3.203.367	9.452	729
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	117.648.611	0	2.608	0
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
Gastos por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Gastos Financieros	0	0	0	0
MARGEN FINANCIERO BRUTO	4.068.468.500	394.648.314	4.543.852	292.670
Ingresos por Recuperación de Activos Financieros	7.087	5.357	2.359	143
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros	636.866.413	112.517.669	3.557.468	82.885
Gastos por Incobrabilidad de Créditos y Otras Cuentas por Cobrar	636.866.413	112.517.669	3.557.468	82.885
Constitución de Provision y Ajustes de Disponibilidades	0	0	0	0
MARGEN FINANCIERO NETO	3.431.609.174	282.136.002	988.743	209.929
Otros Ingresos Operativos	14.636.666.653	855.714.679	13.817.215	493.156
Otros Gastos Operativos	1.079.186.897	262.592.031	491.210	43.454
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	16.989.088.930	875.258.650	14.314.748	659.631
Menos: Gastos de Transformación	6.799.286.492	243.382.128	3.708.098	167.000
Gastos de Personal	2.312.597.297	159.324.222	2.246.726	68.280
Gastos Generales y Administrativos	4.200.940.443	77.129.237	1.369.455	77.447
Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria	67.197.429	2.042.408	82.960	19.148
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras	218.551.323	4.886.261	8.958	2.126
MARGEN OPERATIVO BRUTO	10.189.802.438	631.876.522	10.606.650	492.631
Ingresos por Bienes Realizables	0	0	0	0
Ingresos por Programas Especiales	0	0	0	0
Ingresos Operativos Varios	154.637.769	3.879.733	951	178
Gastos por Bienes Realizables	3.846	3.475	0	0
Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos	0	0	0	0
Gastos Operativos Varios	3.062.976.680	188.053.206	3.227.088	14.352
MARGEN OPERATIVO NETO	7.281.459.681	447.699.574	7.380.513	478.457
Ingresos Extraordinarios	1.320.300	4.574	26.369	954
Gastos extraordinarios	1.785.805	934.645	16.496	1.393
RESULTADO BRUTO ANTES DEL IMPUESTO	7.280.994.176	446.769.503	7.390.385	478.018
Impuesto sobre la Renta	442.813.212	48.305.357	1.894.400	143.408
RESULTADO NETO	6.838.180.964	398.464.146	5.495.985	334.610
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
RESERVA LEGAL	0	0	0	0
UTILIDADES ESTATUTARIAS	0	0	0	0
Junta Directiva	0	0	0	0
Funcionarios y Empleados	0	0	0	0
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	10	10	10	10
RESULTADOS ACUMULADOS	6.838.180.954	398.464.135	5.495.975	334.600
APORTE LOSEP	68.979.658	4.004.459	30.114	3.596

RELACIÓN DE PÉRDIDAS REALIZADAS

Al cierre del I-semester de 2019

RELACION DE PERDIDAS REALIZADAS						
AL CIERRE DEL I-SEMESTRE DE 2019						
CUENTA CONTABLE	AGENCIA	CONCEPTO	FECHA	DEBITO	CREDITO	SALDO
PÉRDIDAS POR SINIESTRO						
4510210101000000	0	SINIESTRO PISO 11 TORRE. MONTO	07/02/19	9.601,41	-	9.601,41
4510210101000000	0	SINIESTRO SOTANO TORRE. MONTO	07/02/19	408.465,50	-	418.066,91
4510210101000000	4	SINIESTRO. MONTO NO RECONOCID	07/02/19	802,89	-	418.869,80
4510210101000000	33	DEDUCIBLE 20% LAS MERCEDES	07/02/19	266.044,00	-	684.913,80
4510210101000000	36	SINIESTRO EL PILAR. MONTO NO R	07/02/19	13.862,62	-	698.776,42
4510210101000000	6	AJUSTE	18/02/19	0,02	-	698.776,44
4510210101000000	33	SINIESTRO. MONTO NO RECONOCID	24/05/19	1.064.176,00	-	1.762.952,44
Total 451.0210101...				1.762.952,44		
TOTAL BALANCE				1.762.952,44		

RELACION DE PERDIDAS REALIZADAS						
AL CIERRE DEL I-SEMESTRE DE 2019						
CUENTA CONTABLE	AGENCIA	CONCEPTO	FECHA	DEBITO	CREDITO	SALDO
Donaciones Efectuadas por la Institución	19	Otros Movimientos Bancarios 00	25/01/19	22.854,00		
4510110101000000						
Total 451.0110101...				22.854,00		
TOTAL BALANCE				22.854,00		

RELACION CASTIGOS APLICADOS						
AL CIERRE DEL I-SEMESTRE DE 2019						
CLIENTE	FECHA	N°CREDITO	SALDO CAPITAL	PORCION INTERESES	MONTO S/PROVISION	DIFERENCIA (REGISTRO A GASTO)
						-
						-
						-
						-
TOTALES...			-	-	-	-

RELACION DE INGRESOS REALIZADAS						
AL CIERRE DEL I-SEMESTRE DE 2019						
OTROS INGRESOS EXTRAORDINARIOS						
CUENTA CONTABLE	AGENCIA	CONCEPTO	FECHA	DEBITO	CREDITO	SALDO
5419910101000000	913	VENTA ARCHIVO MUERTO	30/06/19		1.320.300,00	1.320.300,00
					Total	1.320.300,00

INFORME DE LOS INGRESOS EXTRAORDINARIOS

Al cierre del 30 de junio de 2019, se registraron ingresos extraordinarios por el orden de Bolívars: Un millón trescientos veinte mil trescientos Bolívars (Bs. 1.320.300,00), los cuales representan el 0,005723% del total de los ingresos del banco para el cierre del primer semestre de 2019.

La composición de estos ingresos extraordinarios al 30 de junio de 2019, se detalla seguidamente:

Cuenta Contable	Concepto	Saldo en Bs. F.
541.99.1.01.	Ingresos por venta de archivo muerto.	1.320.300
Totales.....		1.320.300

BALANCE GENERAL AL CIERRE DE JUNIO DE 2019

(Expresado en bolívares)

ACTIVO		30/06/2019
DISPONIBILIDADES		85.621.254.584
Efectivo		5.091.131.530
Banco Central de Venezuela		46.247.223.616
Bancos y otras instituciones financieras del país		11.666.938
Bancos y corresponsales del exterior		32.536.882.051
Oficina matriz y sucursales		0
Efectos de cobro inmediato		1.737.065.008
(Provisión para disponibilidades)		-2.714.559
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES		26.931.670.960
Colocaciones en el Banco Central de Venezuela y Operaciones Interbancarias		0
Inversiones en títulos valores para negociar		0
Inversiones en títulos valores disponibles para la venta		10.508.850.067
Inversiones en títulos valores mantenidos hasta su vencimiento		4.358.621.383
Inversiones de disponibilidad restringida		12.061.590.463
Inversiones en otros títulos valores		2.609.047
(Provisión para inversiones en títulos valores)		0
CARTERA DE CRÉDITOS		46.353.519.502
Créditos vigentes		47.092.771.173
Créditos reestructurados		0
Créditos vencidos		13.407.251
Créditos en litigio		0
(Provisión para cartera de créditos)		-752.658.922
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR		1.678.934.435
Rendimientos por cobrar por disponibilidades		0
Rendimientos por cobrar por inversiones en títulos valores		1.433.062.991
Rendimientos por cobrar por cartera de créditos		231.247.425
Comisiones por cobrar		15.018.634
Rendimientos por cobrar por otras cuentas por cobrar		0
(Provisión para rendimientos por cobrar y otros)		-394.615
INVERSIONES EN EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES		0
Inversiones en empresas filiales y afiliales		0
Inversiones en sucursales		0
(Provisión para inversiones en empresas filiales, afiliadas y sucursales)		0
BIENES REALIZABLES		7.691
BIENES DE USO		452.923.416
OTROS ACTIVOS		59.339.218.446
TOTAL DEL ACTIVO		220.377.529.034

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	
Inversiones Cedidas	0
Cartera agrícola del mes	4.886.812.382
Cartera agrícola acumulada	8.644.238.160
Captaciones de Entidades Oficiales.	5.533.931.713
Microcréditos	622.201.132
Creditos al Sector Turismo según legislación vigente	200.439.179
Creditos hipotecarios según la ley de Protección al Deudor Hipotecario de Vivienda	1.831.760.161
Indice de Solvencia Patrimonial	5.762
Creditos otorgados a la actividad manufacturera	5.805.992

ESTADO DE RESULTADOS

Correspondiente a junio de 2019
(Expresado en bolívares)

	30/06/2019
INGRESOS FINANCIEROS	8.277.258.599
Ingresos por Disponibilidades	149.911.145
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	1.615.740.343
Ingresos por Cartera de Créditos	6.511.607.111
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	0
Ingresos por Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales	0
Ingresos por oficina principal y sucursales	0
Otros Ingresos Financieros	0
GASTOS FINANCIEROS	4.208.790.099
Gastos por Captaciones del Público	1.255.285.139
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Venezuela	711.696.748
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Ahorro y Préstamo	0
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	2.124.159.601
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	117.648.611
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0
Gastos por Obligaciones Convertibles en Capital	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0
Otros Gastos Financieros	0
MARGEN FINANCIERO BRUTO	4.068.468.500
Ingresos por Recuperación de Activos Financieros	7.087
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros	636.866.413
Gastos por Incobrabilidad de Créditos y Otras Cuentas por Cobrar	636.866.413
Constitución de Provision y Ajustes de Disponibilidades	0
MARGEN FINANCIERO NETO	3.431.609.174
Otros Ingresos Operativos	14.636.666.653
Otros Gastos Operativos	1.079.186.897
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	16.989.088.930
Menos: Gastos de Transformación	6.799.286.492
Gastos de Personal	2.312.597.297
Gastos Generales y Administrativos	4.200.940.443
Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria	67.197.429
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras	218.551.323
MARGEN OPERATIVO BRUTO	10.189.802.438
Ingresos por Bienes Realizables	0
Ingresos por Programas Especiales	0
Ingresos Operativos Varios	154.637.769
Gastos por Bienes Realizables	3.846
Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos	0
Gastos Operativos Varios	3.062.976.680
MARGEN OPERATIVO NETO	7.281.459.681
Ingresos Extraordinarios	1.320.300
Gastos extraordinarios	1.785.805
RESULTADO BRUTO ANTES DEL IMPUESTO	7.280.994.176
Impuesto sobre la Renta	442.813.212
RESULTADO NETO	6.838.180.964

APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO		
RESERVA LEGAL		0
UTILIDADES ESTATUTARIAS		0
Junta Directiva		0
Funcionarios y Empleados		0
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL		10
RESULTADOS ACUMULADOS		6.838.180.954
APORTE LOSEP		68.979.658

Modelo de negocio y estrategia:

En el semestre, se implementaron diversas iniciativas enmarcadas en el plan estratégico del año 2019, permitiendo aumentar el posicionamiento estratégico en el sistema financiero nacional. Se dio continuidad al programa de Transformación Digital el cual va orientado a adaptar la organización a las mejores prácticas a nivel mundial en dicha tendencia, que permitirá a Banco Plaza, crear importante ventaja competitiva en el sistema financiero, focalizando la estrategia del negocio en bienestar del cliente. Por otra parte, se mantuvieron políticas e iniciativas orientadas al manejo eficiente de los recursos, lo que produjo la mejora de los principales indicadores de eficiencia y rentabilidad en comparación al sistema bancario.

Los buenos resultados obtenidos durante el año, fueron producto de la implementación de diversas iniciativas enmarcadas en los principales lineamientos estratégicos:

- ❖ Crecer en base de negocios
- ❖ Expansión (física y virtual)
- ❖ Fortalecer la marca
- ❖ Innovación
- ❖ Rentabilidad

Con el objetivo de aumentar el uso de los canales digitales, especialmente las transferencias por medio de dispositivos móviles, se implementó el nuevo servicio “Tú dinero Ya”, orientado al fortalecimiento del sistema de pagos a través de la plataforma “Persona a Persona (P2P)”, mejorando la transaccionalidad y servicio ofrecido a los clientes, lo que va orientado a mejorar la estrategia de satisfacer las necesidades de los clientes y buscar una conexión emocional. A su vez se desarrolló la misma plataforma para comercios (P2C) “Persona a Comercio”. Durante el semestre se mantuvo importantes políticas en torno al manejo de riesgo integral de la organización, políticas de seguridad, calidad y auditoria que permitieron mitigar los principales riesgos entorno a una institución financiera, resguardando el patrimonio de la misma. En los pilares mencionados anteriormente se obtuvieron importantes resultados en los que destacan:

Fortalecer la marca: se realizó un plan de mercadeo sustentado en el slogan corporativo “Tú Cuentas”, enmarcado en una filosofía de negocio que busca mayor acercamiento a los clientes y relacionados, orientando la identidad corporativa a esta nueva visión de negocios que permitió mejorar la percepción y experiencia del cliente y empleados con la marca. Se impulsó la presencia en redes sociales (*Facebook, Twitter, Instagram*) y se amplió al uso del Canal *You Tube* (creación de tutoriales de productos y servicios) y *LinkedIn* para ampliar la presencia de la marca en captación de nuevos talentos. Por otra parte, se tuvo presencia en diversos eventos que permitieron realizar actividades de mercadeo directo que sirvió para generar mayor sinergia con los

clientes y relacionados. Durante el primer semestre 2019, se hicieron distintas alianzas estratégicas que permitieron dar a conocer más la marca “Banco Plaza”, aumentando el posicionamiento en los consumidores bancarizados del sistema financiero nacional. Realizando actividades en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), logrando contribuir al desarrollo social del país, como lo es el deporte y la cultura.

Innovación:

Durante el primer semestre 2018, se inició la implementación de diversas iniciativas en el ámbito de la transformación digital y promoción de la cultura de innovación, con el objeto de ir a la vanguardia a nivel nacional en el uso de canales electrónicos, se realizaron importantes avances en la el proyecto Persona a Compañía “P2C”, Billetera Móvil y puesta en marcha del Sistema Persona a Persona “P2P” denominado en la organización como “Tú dinero Ya”, el cual al cierre de junio 2019 contó con 21.901 afiliaciones (diciembre 2018, contó con 5.000). Implementación de la Billetera Móvil, Automatización y mejoras en proceso de crédito de Firmas Digitales, avances en Expediente Único del Cliente

Rentabilidad:

El crecimiento obtenido durante el primer semestre 20019, también estuvo acompañado de la expansión de los resultados obtenidos, se generaron mayores beneficios producto del aumento del ingreso financiero y por otra parte por el ajuste en el ingreso por comisiones

derivado del uso de canales electrónicos, por otra parte, la contención del gasto en términos reales produjo un significativo ahorro en el contexto económico.

La estrategia de derivación a canales digitales y la mejora continua de los productos y servicios ofrecidos a los clientes y usuarios bancarios, se enfatizó de realizar iniciativas que generen valor comercial y que sean rentables y sustentables, elemento que nos permitió desarrollar acciones y planes que nos posicionaron en los primeros lugares de rentabilidad.

El principal aporte en los resultados de Banco Plaza, para los grupos de interés, Accionistas, Empleados, Clientes y comunidad podemos citar:

Los accionistas:

El buen desempeño financiero de la Organización durante el año, evidenciándose en el incremento de los niveles de crecimiento y rentabilidad patrimonial (ROE) y sobre Activos (ROA). Al cierre de junio 2019, Banco Plaza se mantuvo dentro de los quince (15) lugares de Bancos Privados más rentables del sistema financiero venezolano por ROA. Por su parte en el ROE, Banco Plaza se posiciono en el puesto diez (10) de los privados debido al importante crecimiento del Patrimonio durante el periodo dado el ajuste en el tipo de cambio Oficial, lo que permitió fortalecer el respaldo del Patrimonio para el crecimiento futuro, el índice de Solvencia Patrimonial al cierre de año fue de 57,62%.

Los empleados:

Mediante la mejora continua de beneficios y el nuevo enfoque en la visión de la gestión del talento. Durante el primer semestre del año se realizaron importantes mejoras a los beneficios otorgados al personal. Así como generación de diversas actividades para el sano esparcimiento físico y mental de los colaboradores, charlas en materias de prevención y adiestramiento continuo. Se dio inicio al primer Diplomado con el apoyo de la Universidad Simón Bolívar en materia de Innovación, diversos cursos de capacitación, torneos deportivos internos, establecimiento de lugares de esparcimiento físico (gimnasio sede central), charlas en materia de salud, operativos de adquisición de alimentos a costos solidarios entre otros.

Los clientes:

Quienes representan el foco de la gestión y para quienes trabajamos constantemente por mantener nuestra identidad de profesionalismo y atención personalizada. En el semestre se fortaleció el esquema de atención al cliente lo que permitió brindar mejor servicio a su vez de mejorar los tiempos de respuesta. Alcanzando cumplimiento de 100% en gestión de reclamos en menos de 20 días. A nivel de los procesos se inició el concepto de Auditoria a distancia como elemento diferenciador en el cumplimiento de los procesos de agencia, cerrando brechas operativas que se traducen en mayor calidad en servicio. Incorporación de nuevos productos y servicios

La comunidad:

Sado que la operación financiera genera desarrollo y crecimiento social en las comunidades en las cuales tenemos presencia. En el marco de la responsabilidad social, en 2019, se realizaron importantes aportes a diversas instituciones sin fines de lucro que promueven el desarrollo y bienestar social de la comunidad. La orientación de la inversión social del año 2019, estuvo enmarcada al apoyo en diversas actividades de índole deportiva, dado los valores que estas representan para la comunidad y el desarrollo saludable de la misma, entre las que vale la pena destacar:

- ⇒ Apoyo a la organización Magallanes, la cual a su vez genera actividades de responsabilidad social en la comunidad en la cual tiene presencia, clínicas de baseball a ligas menores en la ciudad de Valencia, estado Carabobo
- ⇒ Torneos de Golf, a Beneficio de Hogares Bambi de Venezuela
- ⇒ Apoyo a escuela deportiva Academia Euroamericana, escuela de futbol de diversas edades. Caracas – Venezuela
- ⇒ Evento Miss Earth Venezuela 2019, el cual va orientado a exaltar la importancia y conservación del medio ambiente. Caracas – Venezuela

- ⇒ Fundación Cine Jardín, para lo proyección de películas educativas en espacios públicos de forma gratuita.
- ⇒ Publicaciones en Portal Acuipeca (desarrollo sector)
- ⇒ Apoyo a proyecto “Escuela de Rugby - Cancha Club de Rugby Universidad Metropolitana CRUM), con el objetivo de desarrollar a sectores populares de la sociedad la opción de generar un proceso de transformación cultural basados en los valores del deporte.
- ⇒ Apoyo a equipo de Rugby Orquídeas Negras Gira 2019

Seis Bases de Nuestro Modelo de Negocios:

- ⇒ **Red de Agencias:** la primera fuente del negocio y de entrada de clientes al Banco es nuestra red de agencias (particulares, PYMES y empresas), que se complementa con los servicios especializados que se ofrecen a través del área de Productos y Canales y con la atención diferenciada a grandes clientes en nuestra Banca Corporativa y de Tesorería.
- ⇒ **Solidez Financiera:** mantener un balance fuerte y con sólidos ratios financieros de solvencia es un objetivo prioritario. Hay que preservar el patrimonio del Banco y mantener líquidos y disponibles los depósitos de nuestros clientes.
- ⇒ **Control de Riesgos:** toda la Organización está implicada en la gestión de riesgos y la función de control es independiente del negocio.
- ⇒ **“Marca Plaza”:** la identificación de nuestros clientes y empleados con el Plaza hace de nuestro banco uno de los bancos más prestigiosos dentro de la oferta bancaria venezolana. Es nuestro deber mantener y fortalecer esa imagen en el mercado.

⇒ **Rentabilidad:** todas las oportunidades de negocio que se presenten deben tener como objetivo el crecimiento de nuestra base de clientes, preservando la eficiencia y la rentabilidad para el Banco al momento de establecer dicha relación.

⇒ **Eficiencia:** se prevé un crecimiento recurrente de ingresos sobre una cultura de control de costos y una alta productividad en las agencias, apoyadas por una plataforma tecnológica global de operaciones y una mejora continua de todos los procesos.

Reconocimiento a la excelencia

Por Segundo año consecutivo, la reconocida firma con sede en Londres, Global Banking & Finance Review, anunció el Reconocimiento a Banco Plaza, Banco Universal en el año 2018, como banco ganador del premio Banco Privado de mayor crecimiento Venezuela 2018. Global Banking & Finance Review, ha galardonado a Banco Plaza, Banco Universal, como el banco privado de mayor crecimiento en Venezuela, en reconocimiento a su importante crecimiento y posicionamiento dentro del mercado. Dedicación y excelencia en la Banca Privada. “Banco Plaza, Banco Universal, ha continuado destacándose de sus principales competidores en los servicios ofrecidos por la banca privada.

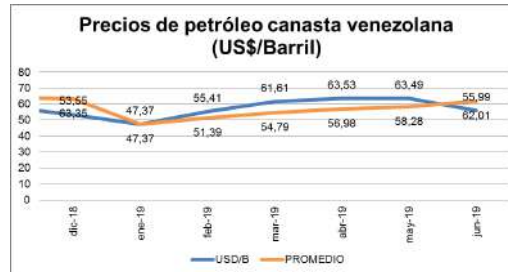


Manteniendo como estrategia del negocio la focalización en el cliente, continuando la expansión y presencia del negocio, innovando y ofreciendo productos y servicios financieros adaptados a sus necesidades” comento Wanda Rich, editor, Global Banking & Finance Review. “Esperamos ver un importante crecimiento y soluciones líderes en la industria por parte de la organización en los próximos años”. Este reconocimiento honra a las empresas que se destacan en áreas particulares de experiencia en la industria bancaria y financiera a nivel mundial. Banco Plaza, Banco Universal fue galardonado con el Banco Privado de

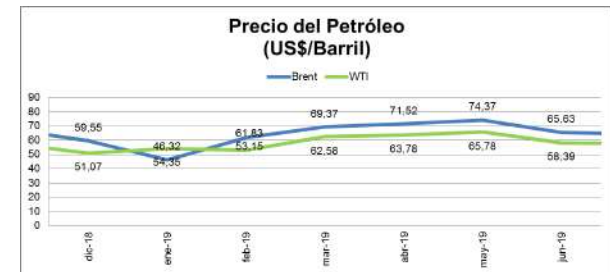
mayor crecimiento en Venezuela durante el año 2018, debido al excelente desempeño y logros de la compañía en el sector de la banca privada y con un óptimo desempeño en las siguientes categorías:

- ⇒ Compromiso en las relaciones con los clientes y servicios personalizados
- ⇒ Inversión continua en tecnología y expansión de sucursales
- ⇒ Rendimiento financiero
- ⇒ Gestión de riesgo
- ⇒ Aumento en la posición de mercado
- ⇒ Dedicación y compromiso con la gestión de la calidad.

Contexto económico y financiero:



Fuente: MINPET/ elaboración propia

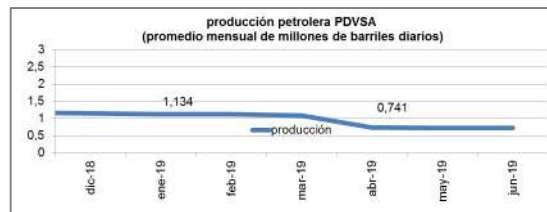


Fuente: MINPET/ elaboración propia

Durante el primer trimestre del año, el precio de cotización del crudo inicio con una leve recuperación, sin embargo, para el segundo trimestre, regresa la tendencia a la baja, que ya se venía experimentando al cierre del año 2018. Esto responde a las expectativas sobre variables coyunturales como la guerra arancelaria entre China y Estado Unidos o las reuniones de la OPEP (organización de países exportadores de petróleo) para determinar si continúan los recortes de producción y variables estructurales, como las expectativas de desaceleración del crecimiento económico para el año 2020. La mencionada tendencia en los precios, también puede ser apreciada en el crudo venezolano.

Según información publicada de fuentes primarias y secundarias en la página oficial de la OPEP, la producción petrolera en Venezuela, cerró el semestre con 0.742 millones de barriles diarios (1.2 millones b/d en diciembre). Acentuando aún más la merma en la

capacidad productiva de la industria venezolana. Las exportaciones durante el primer semestre de 2019 han superado la cantidad producida, esto se traduce como una disminución en los inventarios alcanzados al cierre del 2018 para lograr el flujo de caja necesario para seguir operando.



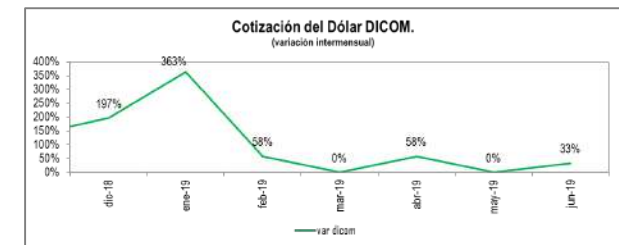
Fuente: OPEP/ elaboración propia



Debido a esto, los ingresos petroleros han disminuido y tomando en cuenta que de cada 100\$ que ingresan a la economía venezolana 97 provienen de la exportación petrolera, las reservas internacionales también continúan con su tendencia en baja y alcanzaron al cierre de junio 8.153 USD millones.

Política cambiaria:

Con la puesta en escena del nuevo sistema cambiario, a través de la banca vía mesas de dinero y menudeo, se generan nuevas posibilidades para satisfacer las necesidades de divisas de los agentes económicos. Sin embargo, se ha podido observar que la oferta no ha sido la suficiente, debido a las limitaciones del sector privado. A pesar de lo anterior, la depreciación del tipo de cambio nominal se ha ralentizado en el semestre debido a que la demanda agregada también ha sido frenada, consecuencia de las políticas monetarias y fiscales contractivas.

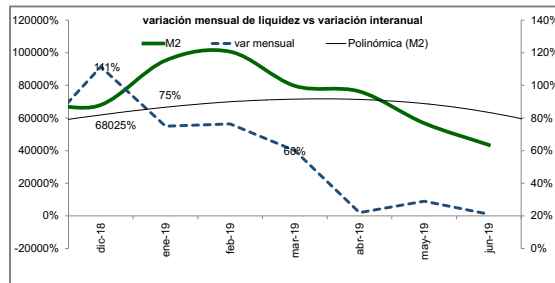


Fuente: BCV/ elaboración propia



Fuente: BCV/ elaboración propia

Política monetaria:



El gráfico expone las importantes variaciones porcentuales de la liquidez monetaria (m2) en el cierre del año, con una variación interanual 43.475% y una variación intermensual de 21%, abril 22% y mayo 29%. Respecto a lo anterior, la desaceleración de M2 responde a la visión de los hacedores de política económica tratar de frenar la demanda agregada, a través de políticas fiscales y monetarias contractivas. Uno de los instrumentos de política monetaria es la tasa de interés, durante el año, las tasas de interés fueron

reajustadas al alza, en términos nominales. La segunda herramienta de política monetaria, es el encaje legal. Al subir el porcentaje a encajar por parte de los bancos, existen menos disponibilidades para otorgar créditos, esto incide en el multiplicador monetario y, siguiendo esta causalidad, disminuye la velocidad con la que incrementan los precios. Como consecuencia de lo anterior, la inflación anualizada pasó de ser de 1.698.488,2% al cierre de diciembre 2018, a 442.565% al cierre del primer semestre de 2019 (fuente: AN).

Mercado interbancario:

Para junio del presente año, se negociaron 1.513.931,18 millones de bolívares soberanos fue el monto negociado en operaciones overnight por todo el sistema financiero (1.234% de variación respecto a diciembre 2018). En cuanto al costo de recurrir al mercado de overnight, la tasa promedio para junio alcanzó el record de 121% (3,2% diciembre 2018). Podemos observar cómo, durante todo el semestre las tasas del mercado overnight mostraron actividad sostenida, así como también un aumento sostenido en el volumen negociado en dicho mercado.



Fuente: Banco Central de Venezuela,
elaboración propia

La actividad en el mercado overnight surge por la demanda del sistema financiero para cumplir con sus obligaciones y el costo de oportunidad relativo de tener dinero ocioso en comparación a tener una rentabilidad en dicho mercado, el cual es cancelado en un día hábil, todo esto frente a la política monetaria contractiva realizada mediante el aumento del encaje legal.

Análisis sector banca:

El año 2019, ha estado enmarcado en un contexto complejo desde el punto de vista macroeconómico, que impactó en el desempeño de los diversos sectores productivos y el nivel de consumo interno disminuyó debido a los altos niveles de inflación, produciéndose el fenómeno de recesión económica. En tal sentido el desempeño del sector bancario en dicho periodo estuvo caracterizado por una contracción en términos reales, que ha impactado la estructura financiera y de eficiencia de las instituciones financieras.

Continúan las políticas monetarias y fiscales contractivas, que han afectado de manera considerable el nivel de intermediación (17,59% promedio del sistema). Trayendo como principal consecuencia la desaceleración del multiplicador monetario y por ende se restringió la capacidad de cubrir la demanda crediticia, ralentizando la velocidad del dinero y, en consecuencia, el índice de inflación (medido como variaciones intermensuales del INPC).

En tal sentido para finales del semestre, el sistema contaba con importantes niveles de capitalización y restricción para colocar mayor volumen de crédito producto de la subida del encaje legal. Disminuyendo el nivel de intermediación crediticia y la posibilidad de aumentar tanto la oferta crediticia como el margen financiero bruto, debido a que los costos para obtener las captaciones siguen en aumento ininterrumpido.

Durante 2018, La Superintendencia de las instituciones del sector bancario (SUDEBAN), determino el índice mínimo de patrimonio sobre activos desde 9% hasta 7% y permitir a los bancos ajustar su posición en dólares al tipo de cambio oficial y el índice que relaciona el patrimonio con el riesgo que se le asigna a cada uno de los activos que tienen en el balance paso de 12% hasta 11%. Además, facilitó su cumplimiento reduciendo el riesgo contemplado para una larga lista de créditos como los concedidos a la agricultura, turismo, construcción y microempresas. Tales medidas permiten aumentar el patrimonio y expandir el crédito otorgado posible por el momento ya que las medidas iban a ser válidas hasta enero del 2019, sin embargo, han sido prorrogadas.

La rebaja de los índices de patrimonio debió culminar en enero de 2019, sin embargo, continúa. A partir del cese de la medida, los bancos tendrán tres meses para cumplir nuevamente con las exigencias de 9% y 12%. La Superintendencia de Bancos precisa que durante el último trimestre de 2018 los banqueros deberán enviarle mensualmente un informe detallando las acciones que tomarán para fortalecer el capital.

Durante el primer semestre de 2019, a pesar del incremento en las tasas de interés nominales, debido a la inflación, estas siguen siendo negativas en términos reales, aunado al cumplimiento de carteras regulatorias, ajuste de las tarifas para comisiones y servicios que no cubrían el punto de equilibrio respecto a la estructura de costos, la principal estrategia implementada por el sistema bancario consistió en disminuir los plazos de créditos con el objeto de generar mayor rotación de los mismos y por ende mayores ingresos para cubrir el aumento de los gastos de transformación. El sistema financiero venezolano no está ajeno a las distorsiones que muestran el resto de los sectores. Los problemas claves para los planes financieros y estratégicos de la banca para el primer semestre del 2019 están relacionados con capital, ingresos, gastos y excedentes de liquidez.

Uno de los indicadores claves es la intermediación financiera, que repuntó desde diciembre 2018 de 18% a 17,59% en junio 2019, reflejándose la disminución en la capacidad crediticia por parte de las instituciones financieras. El índice de Morosidad se mantuvo en nivel inferior

al 1% con importantes niveles de provisión para la cobertura de pérdidas inesperadas, lo que es buena señal en la calidad de análisis y políticas de riesgo crediticio del sistema bancario nacional.

En cuanto los niveles de Liquidez del Sistema medidos como las disponibilidades respecto a las captaciones del público cerraron en 75% Vs. 54,5% en diciembre de 2018.

A los efectos de buscar diversas alternativas para afrontar el impacto inflacionario en las estructuras de costos, las instituciones financieras, abordaron diversas iniciativas con el objetivo de aumentar los niveles de eficiencia, en los que destaca: automatización de procesos clave, sustitución de proveedores,

derivación a canales electrónicos entre otros. La banca venezolana no es ajena al incremento de los precios y la variación del tipo de cambio en el mercado de divisas, pues es uno de los sectores que no ha tenido acceso a dólares oficiales y, por otra parte, no tiene mecanismos para generarlos. Esto se agrava al considerar que la estructura de costos para prestar y garantizar servicios, requiere de gastos de mantenimiento e inversiones en plataforma física y tecnológica en moneda extranjera.

A junio de 2019, la relación de eficiencia medida por los gastos de transformación respecto al margen financiero bruto del sistema bancario fue de 133% en comparación al 75% del cierre de 2018.

Al primer semestre de 2019, la banca continuó su ritmo de crecimiento del crédito acorde a los niveles restringidos de liquidez monetaria, sin embargo, al limitarse de manera significativa la opción de colocación vía encaje legal, se observó en los principales indicadores de liquidez un importante aumento en los niveles de activos improductivos. Al término del primer semestre del año se ha podido observar un incremento mayor en la base monetaria, en porcentaje, que en la liquidez monetaria. Llegando incluso a un volumen muy similar. Con el escenario de la hiperinflación, las empresas y personas tienen todos los incentivos para pedir préstamos, pues cómo máximo le cobran una tasa del 28% desde 2005, cada vez supera todas las proyecciones hechas de inflación anualizada.

Es inesperados que los dueños del banco aporten dólares para capitalizar ya que la hiperinflación contrarrestará el efecto en pocos meses. El resultado acumulado del sistema bancario durante el primer semestre de 2019 fue de Bs. 405.398.851.557 lo que implicó un crecimiento de 1.835%. El nivel de Rentabilidad sobre Activos (ROA) fue de 12,97% y Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) de 130%. En comparación al cierre de diciembre 2018 en el cual fueron de 3% y 17,4% respectivamente.



PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE BANCO PLAZA

Fuente: boletín mensual SUDEBAN
2015, 2017, 2018, 2019 en porcentaje (%)

Indicadores	Mes					
	dic-16	jun-17	dic-17	jun-18	dic-18	jun-19
CAPITALIZACION:						
Patrimonio + Gestión Operativa / Activo Total	12,88%	14,20%	13,15%	13,76%	65,33%	57,62%
CALIDAD DE ACTIVOS:						
Provisión para Cart. de Créd. / Cart. Inmovilizada Bruta	1031,46%	1456,71%	3489,85%	53452,78%	33435,49%	5613,82%
Cartera Inmovilizada / Cartera de Créditos Bruta	0,26%	0,17%	0,06%	0,003%	0,100%	0,030%
GESTIÓN ADMINISTRATIVA:						
Activo Productivo / Pasivo con Costo	151,33%	158,24%	115,23%	399,33%	451,67%	207,32%
Brecha Estructural / Activo Total	19,47%	19,82%	4,21%	50,19%	50,27%	25,03%
RENTABILIDAD:						
Resultado Neto / Activo Promedio (Anualizado)	3,55%	3,96%	4,56%	10,23%	16,21%	11,36%
Resultado Neto / Patrimonio Promedio (Anualizado)	60,39%	74,60%	115,38%	188,66%	111,42%	33,93%
INTERMEDIACIÓN:						
Cartera de Créditos Neta / Captaciones del Público	51,92%	54,13%	31,31%	72,56%	61,63%	43,02%
Créd.Netos + Tít. Valores / Captaciones del Público	64,50%	60,10%	34,60%	71,56%	56,42%	68,01%
LIQUIDEZ:						
Disponibilidades / Captaciones del Público	47,40%	47,47%	72,08%	34,53%	50,18%	79,46%
Activos a Corto Plazo / Pasivos a Corto Plazo	44,90%	47,20%	73,22%	31,53%	46,66%	78,49%

GERENCIA DE CAPTACIÓN DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN

Captación:

Durante el I Semestre del año 2019 hubo un total de 32 Ingresos en toda la Red de Agencias. En referencia a la Sede Administrativa las estadísticas hablan de 39 Ingresos. Totalizando los ingresos de personal en el II Semestre el resultado nos arroja 71 personas. Cerrando el semestre con 637 colaboradores en nómina (736 en diciembre 2018).

Ingresos Personal I Semestre 2019



Capacitación:

Durante el I Semestre del 2019 se ejecutaron un total de 5 cursos dirigidos a colaboradores adscritos a diversas áreas administrativas. Se atribuye a Capital Humano cursos extensivos a todos los empleados del Banco. En cuanto al monto por Inversión durante este semestre para Capacitación, el mismo fue de Bs. 14.437.720,00.

Meses	Total Cursos	Cantidad de Trabajadores Capacitados	Inversión
JUNIO	2	135	6.693.510,00
JULIO	3	160	7.744.210,00
Total	5	295	14.437.720,00

Jornadas de venta de productos alimenticios:

Con el objetivo de mejorar las condiciones de los colaboradores, se hicieron diversas alianzas estratégicas que permitieron ofrecer jornadas para adquisición de alimentos a bajos costos con el principal objetivo de apoyar el bienestar nutricional de los colaboradores en distintos rubros (pollo, pan, pasta). Logrando beneficiar más de 730 empleados por jornada.

Día de las madres:

Para celebrar a las madres en su día, se realizó un agasajo, café desayuno, acompañado de

un ambiente musical de la mano del Violonchelista Boris Marcano Velis. La actividad se llevó a cabo en el comedor, se realizaron rifas y conto con la presencia de nuestro Presidente Ejecutivo, dando palabras de agradecimiento a las madres de la Organización.

Función privada de cine:

Para reforzar los valores de unión y confraternidad y ofrecer distracción y entretenimiento al personal, se organizó una Función Privada de Cine para los colaboradores ubicados en la Torre y Agencia Principal, en la que se disfrutó de una película de estreno y sin afectar la operatividad de la Organización, en una tarde de esparcimiento a 190 colaboradores.

Conferencia: hay un héroe en cada uno de nosotros:

En apoyo a Comunicaciones Corporativas se organizó la conferencia del Artista visual, Ilustrador y Conferencista Oscar Olivares, joven venezolano, quien a través de su vivencia da un mensaje de perseverancia y lucha por cumplir sus sueños, haciendo lo que le apasiona.

Conferencia “como vencer la desesperanza y cumplir las metas en tiempos adversos”:

La Investigadora de la Universidad Central de Venezuela Yorelis Acosta, dio a conocer a los colaboradores datos de sus estudios realizados, ofreciendo así técnicas para atender y mejorar el clima emocional de la institución. Así como herramientas para mantenernos fuertes, motivados y orientados al logro de mejor desempeño. Así como, la importancia de adquirir nuevas competencias y diseñar estrategias psicológicas para enfrentar la adversidad.

Una vez dictada la charla se dio como beneficio integral a los colaboradores interesados la oportunidad de asistir a terapias con psicólogos calificados para abordar apoyo en dicha materia.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS:

Torneo de *softball* copa aniversario 30 banco plaza.

El torneo bajo la modalidad de Cuadrangular Se llevó a cabo el día sábado 29/06/2019 en las Instalaciones del Club Provincial ubicado en Mampote, Guarenas, Estado Miranda. Participaron los equipos: Aguerridos, Wizard, The Team y Los Nuevos, conformados por los colaboradores de la Institución. Coronándose como campeones, el equipo *The Team*.

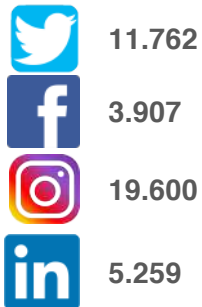
Está jornada deportiva ofreció a 100 colaboradores un día de esparcimiento; en el cual disfrutaron del torneo, refrigerio, bebidas y las instalaciones del club; que incluye canchas deportivas, áreas verdes y piscinas.



¡The Team equipo ganador!

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Durante el primer semestre del 2019, nos enfocamos en las redes sociales como medio para impulsar nuestra comunicación de servicios, productos, bondades, *branding*, patrocinios y sorteos. Cerrando el mes de junio con un crecimiento orgánico en todas las redes obteniendo una comunidad de:



Trabajando en conjunto con distintas áreas de negocio de la empresa el desarrollo de la comunicación para

diferentes campañas según necesidades específicas.

Nuevo número de atención al cliente:

Medios utilizados:

Slider en página web, SMS a la base de datos clientes, Mailing interno, RRSS.



Nuevos montos diarios:

Medios utilizados:

Slider en página web, actualización e información en sección de la página web.



POS:

Medios utilizados:

Slider en página web, Banners en Banca y Negocios y Correio de Venezuela.

Actualización de información en sección de la página web





Tu Dinero Ya

Medios utilizados:

Slider en página web, RRSS

Otros medios: 100%Prefull



Alianza con Cinex

Pensando en nuestros colaboradores realizamos una función privada para que disfrutaran de un estreno de película, también desarrollamos **trivias internas** para obsequiar entradas de cine donde obtuvimos alta participación en las diferentes dinámicas.

En búsqueda de mayor interacción en las redes sociales se realizaron **concursos** donde los premios fueron entradas al cine, durante estas actividades se obtuvo un alcance de **738 views en instastories**. Para continuar impulsando nuestro compromiso social realizamos patrocinios en los pilares de deporte, cultura y social.

- ⇒ Evento de tributo musical a Aldemaro Romero.
- ⇒ Día del Socio del Centro Portugués donde se obtuvo la actualización en la base de datos.
- ⇒ Tuvimos presencia en el Torneo de Golf del Country Club beneficio de Hogares Bambi.
- ⇒ Siempre creyendo y apostando en el deporte como parte importante para fomentar los valores y disciplina en los jóvenes, estuvimos presentes en la colocación de la

primera piedra del campo de Rugby en la Universidad Metropolitana.

⇒ En Apoyo a la belleza con causa fuimos patrocinantes oficiales del **Miss Earth Venezuela**, donde otorgamos un aporte para la recuperación del Jardín Botánico, Patrimonio Cultural de la Humanidad en conjunto con la organización. Teniendo exposición de la marca con gran alcance en RRSS, con las cuentas de los certámenes y las propias, adicional a la pauta de TV abierta durante el *reality*, alfombra roja y certamen.



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Tecnología ha adoptado una cultura de transformación digital para acompañar al negocio en su proceso de expansión. Para ello viene desarrollando un plan donde son elementos esenciales la visión end to end del negocio, la innovación como clave para diferenciarnos, la experiencia del cliente en cada interacción con el banco a través de sus canales digitales y físicos, y la excelencia operacional. En este sentido, parte de la demanda que atendió tecnología en el primer semestre fueron destinados a dar cumplimiento a exigencias regulatorias, transformar la estructura tradicional en el fortalecimiento de nuevos canales virtuales, agilizar y mejorar la operatividad.

Dentro de la estrategia de automatización de los procesos, el banco es pionero en habilitar el Portal de Solicitud de POS, donde los clientes inician con la solicitud desde el canal de su preferencia web, móvil, Tablet. El proceso se sintetiza de la siguiente manera: asistir a la agencia o aliado a retirar su POS una vez que la misma ha sido aprobada. Iniciamos la implementación de firmas digitales en los procesos de crédito, incorporando mayor seguridad y agilidad.

La experiencia de los clientes continúa siendo el foco de atención para la organización, por lo que se habilitó evaluaciones para escuchar las opiniones sobre la experiencia de uso, obteniendo un buen nivel de lealtad de +17.21%, según la metodología *Net Promoter Score*, la cual permitió medir el posicionamiento de la marca. En el portal Banca en línea Empresas se mejoró la gestión de aprobación, notificamos vía mensajería SMS las transacciones realizadas. Inició la estandarización en los descriptivos de las transacciones que facilita la conciliación del cliente.

Apoyando la ampliación del portafolio de productos, habilitando la Tarjeta de Débito para clientes Jurídicos, donde se produce una oferta de valor diferenciada. Estado de cuenta MT940, Servicio que permite los envíos de estados de cuenta de forma diaria a través de la red Swift.

Dando cumplimiento al marco regulatorio, se habilita en la Banca en línea Empresas opciones para que los clientes notifiquen sus viajes, ofreciendo seguridad y protección en las transacciones que realicen desde el exterior. Integrando compra de título de oro soberano. Habilitando billetera móvil, servicio que permite realizar recargas de fondos a la billetera móvil a través de nuestra red de agencias e internet para hacer transacciones con el carnet de la patria. Implementación de formularios para la ficha de identificación del cliente natural y jurídico. Implantación de ALDO como herramienta de control de versiones de plataforma centralizada.

El banco recibió un conjunto de oficios emitidos principalmente por la SUDEBAN

u otros entes del estado, sobre los cuales se han realizado todas las gestiones y acciones necesarias para cubrir de manera satisfactoria todos los requerimientos realizados.

DIVISIÓN ANTIFRAUDES

Al cierre del primer semestre del 2019 continuamos manteniendo la reducción y control del fraude para preservar los fondos provenientes de los medios de pagos y canales electrónicos del banco y así incentivar la fidelidad del cliente hacia la institución. Y esto se debe a la simbiosis que existe entre un distinguido y acostumbrado trabajo en equipo.

El departamento Antifraudes mantiene en práctica un programa que le ha permitido mantener los indicadores de control en niveles satisfactorios, tales como:

1. Sinergia efectiva con las áreas de Control y Tecnología para el logro del objetivo departamento.
2. Revisar y evaluar diariamente las estadísticas y sus tendencias para la aplicación de acciones ante posibles desviaciones a las metas propuestas.
3. Se crearon las alianzas con las demás instituciones financieras y Consorcio Credicard para trabajar de la mano en un fin común de reducción del riesgo de

fraudes con tarjetas de Crédito, cheques, transferencias a terceros y demás productos financieros. Aunado a temas de Estafas y/o secuestros.

4. Capacitación interna de los colaboradores de Antifraudes en materia de Trabajo en Equipo, Autoestima y herramientas de Excel. Dictado por los propios líderes de la división.
5. Mantener un ambiente agradable de comunicación y sinergia en todo el equipo de trabajo. Lo que incentiva la identificación, compromiso y pasión en la gestión Antifraudes a la organización.

6. Hacer participé a todo el equipo de trabajo de Antifraudes con metas retadoras para el cumplimiento de los indicadores de Gestión, tales como Auditoria y Calidad. Esto con el fin de incentivar las competencias y la motivación para el logro de los objetivos propuestos.
7. Centralización de los procesos de Monitoreo, Estadísticas y Tendencias, Investigaciones y Reclamos, secciones especializadas en cada una de sus naturalezas para evaluar cada caso detectado y así generar estrategias oportunas que permitan mitigar el fraude.

Las medidas que tomamos en materia de Antifraudes nos permiten realizar mejoras en los productos, evitando riesgos, tales como: incremento de límites de Tarjetas de Crédito, Aumentos de Parámetros de Cajeros Automáticos y taquilla, Aumentos de consumos por Puntos de Venta y Transferencias de Banco Plaza en línea. En el siguiente cuadro se visualizan las cifras del primer semestre del 2019 y donde se

MODALIDAD	CASOS		MONTOS RELACIONADOS	
TRANSFERENCIA RECIBIDA POR ERROR	1	16,67%	16.500,00	8,25%
INCUMPLIMIENTO DE PROCESOS	3	50,00%	0,00	0,00%
ROBO / HURTO	1	16,67%	183.440,00	91,75%
USURPACION DE IDENTIDAD	1	16,67%	0,00	0,00%
TOTALES	6	100,00%	199.940,00	100,00%

PRODUCTO/ CANAL ELECTRONICO	FRAUDE DETECTADO		GESTIÓN INVESTIGACIÓN PROCEDENTE		PREVENCIÓN	
	Montos	Casos	Montos	Casos	Montos	Casos
TARJETA DE CREDITO (TDC)	295.740,28	8	0,00	1	295.740,28	7
TARJETA DE DEBITO (TDD)	585.290,00	9	0,00	1	585.290,00	8
BANCO PLAZA EN LINEA (BPEL)	583.002,00	2	0,00	0	583.002,00	2
CHEQUES	300.000,00	1	0,00	0	300.000,00	1
CUENTA / TAQUILLA	1.350.973,92	6	0,00	4	1.350.973,92	2
TOTALES	3.115.006,20	26	0,00	6	3.115.006,20	20

constata la prevención de 100% del fraude detectado en los distintos canales y productos del banco. Cabe destacar, que los seis (06) casos que resultaron procedentes no generaron afectación financiera hacia la institución.

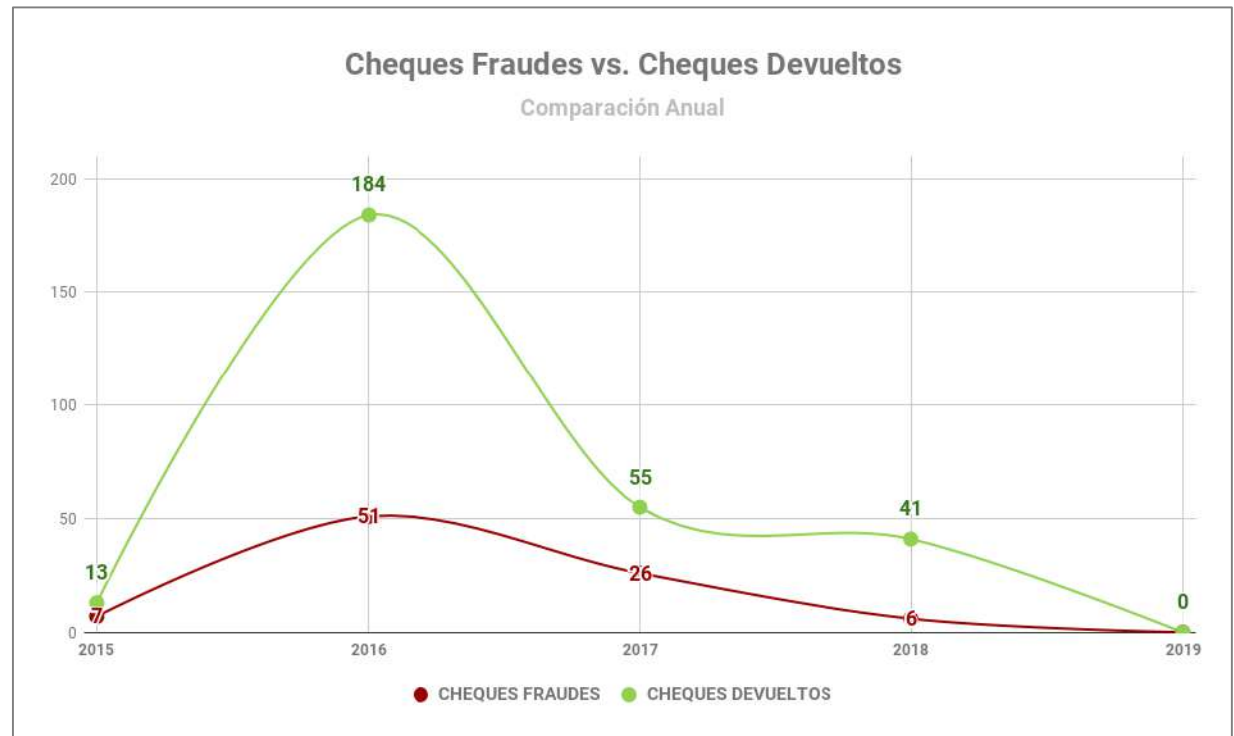
Los mismos se encontraron tipificados en los siguientes regionales:

⇒ El caso de **Transferencia Recibida por Error** fue un reclamo generado por la Sra. Ivonne Martínez que desconocía un crédito en su cuenta por Bs. 16.500,00 proveniente de Banesco. Por tanto, no genera afectación financiera a la Institución.

- ⇒ El caso de **Robo/Hurto** corresponde al reclamo realizado por la Sra. Gladys Briceño, firmante del cliente jurídico Café San Antonio, quien refiere no reconocer consumos posteriores al hurto de su TDC. Sin embargo, este caso procedente es asumido por el área de Negocios de Banco Plaza por convenio comercial. Se registró el monto para control, pero no afecta nuestras estadísticas.
- ⇒ El caso de **usurpación de identidad** está relacionado a la apertura de cuenta en la Agencia 028 (Chacao), la cual no posee expediente. El Sr. Yovan Laya, cliente reclamante, no reconoce la cuenta e indica que reiteradamente se le han cancelado tarjetas de débito desde dicha agencia. No hay monto relacionado.
- ⇒ Los casos de **incumplimiento de procesos** son casos de investigaciones realizados a partir de alertas generadas por nuestro equipo de analistas antifraudes. Los mismos no generan afectación financiera debido a sus características, sin embargo, son tipificados como fraude interno a las normas y procedimientos de nuestra Institución.

Casos detectados fraude con cheques

En cuanto al proceso de antifraudes en los medios de pagos de cheques, se puede visualizar en el siguiente gráfico la reducción considerable de cheques fraudulentos detectados por el área y que fueron pagados (pérdidas).



Capacitaciones

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones que brindamos a nuestros clientes y usuarios:

The infographic consists of 12 numbered items arranged in a 4x3 grid. Each item is presented in a green rounded rectangle with a white number in a small circle on the left. The text is in Spanish and provides security advice for using banking services.

- 1 NO ACEPTES AYUDA DE EXTRAÑOS CUANDO REALICE OPERACIONES EN CAJEROS AUTOMÁTICOS
- 2 NO SUMINISTRES TUS CLAVES DE CAJEROS AUTOMÁTICOS NI DATOS DE TUS DOCUMENTOS DE IDENTIDAD A EXTRAÑOS
- 3 NO DESCUIDES TU TARJETA EN NINGÚN MOMENTO. INCLUSO, CUANDO LA USES EN PUNTO DE VENTA
- 4 AL UTILIZAR EL CAJERO AUTOMÁTICO, ASEGÚRATE DE CUBRIR EL TECLADO DE MANERA QUE NO PUEDAN VISUALIZAR TU CLAVE
- 5 FIRMAR TU TARJETA DE DÉBITO Y CRÉDITO EN EL REVERSO PARA QUE SIEMPRE PUEDAS IDENTIFICARLA.
- 6 MEMORIZA TUS CLAVES PARA QUE NO LAS LLEVES ANOTADAS
- 7 AL FINALIZAR CUALQUIER OPERACIÓN CON TU TARJETA, VERIFICA QUE TENGA TU FIRMA EN EL REVERSO.
- 8 CAMBIA LA CLAVE DE TUS PRODUCTOS PERIÓDICAMENTE.
- 9 MANTÉN UN CONTROL DEL CORRELATIVO DE TUS CHEQUERAS
- 10 EVITA FIRMAR CHEQUES EN BLANCO.
- 11 MANTENER TODOS TUS PRODUCTOS EN LUGARES SEGUROS.
- 12 INGRESA AL PORTAL DE BANCO PLAZA EN LÍNEA SOLO EN LUGARES SEGUROS.

MARCO REGULATORIO

Informe de gestión integral de riesgos primer semestre de 2019

La Gerencia de División de Administración Integral de Riesgo (GAIR) durante el primer semestre llevó a cabo las actividades de trabajo programadas y aprobadas por el Comité de Riesgos para el cumplimiento de los lineamientos descritos en las Resoluciones de la SUDEBAN N°136.03 “Normas para una Adecuada Administración Integral de Riesgos” de fecha 29 de mayo de 2003, N°136.15 “Normas relativas a la adecuada administración integral del riesgo de liquidez de los bancos” del 11 de noviembre de 2015 y el Manual de Especificaciones Técnicas del AT-28 Liquidez del mes de julio de 2016.

En el primer semestre de 2019 la Gerencia de División de Administración Integral de Riesgos estuvo presente en varios retos profesionales y gremiales, según los procesos externos en los cuales el área y la organización participan en pro de los lineamientos nacionales, manteniendo la calidad y continuidad de los productos y servicios; así como la estabilidad operativa de nuestros empleados, clientes y usuarios.

Dentro de los logros más representativos durante el primer semestre de 2019, la GAIR llevó a cabo la revisión de los límites de BPEL, POS, TDC, P2P, P2C, Agencias y Bóvedas, así como la propuesta de aprobación de los mismos, actividad que estuvo acompañada por el análisis del

Ubicación y Especificación de ATM'S Banco Plaza al 31-06-19

IDENTIFICADOR	DIRECCIÓN	OFICINA ASIGNADA	STATUS
000001	Av. Casanova entre Calles Villaflo y Unión Torre Banco Plaza Oficina Principal	Principal (001) Agencia	Operativo
000002	Av. Casanova entre Calles Villaflo y Unión Torre Banco Plaza Oficina Principal	Principal (001) Agencia	Falla Software
000004	Municipio Vargas, Parroquia Catia La Mar, 1162 Urb. La Atlántida 1, calle 11 entre calle 5 y Av. Ejército, Estado Vargas.	Catia La Mar (024) Agencia	Falla Software
000006	Centro Comercial "Central", Prolongación Av. 25 con Av. General José Antonio Páez, Municipio Páez, Acarigua 3301, Edo. Portuguesa. Oficina Acarigua	Acarigua (012) Agencia	Operativo
000008	Av. Bolívar, Centro Comercial Central Margarita, Oficina Portamar, Municipio Mariño, Portamar, Edo. Nueva Esparta.	Portamar (018) Agencia	Falla Dispensador
000009	Cameras 13 y 14, Municipio Francisco de Miranda, Calabozo, Estado Guárico.	Calabozo (025) Agencia	Operativo
000010	Calle 500 y 600, Edificio La Playa, Quinta Crespo, Parroquia Santa Teresa, Municipio Libertador	Quinta Crespo (003) Agencia	Operativo
000015	Calle Sur 15, entre esquinas Pelejo y Peligro, Edificio Esmirna, Parroquia La Candelaria, Municipio Libertador.	La Candelaria (011) Agencia	Operativo
000016	Avenida Principal de Las Mercedes, entre calles Nueva York y Orinoco, Municipio Baruta.	Las Mercedes (010) Agencia	Operativo
000017	C.C. Mayca, P.B. Carretera Petare - Santa Lucía, Km 2, Sector El Limoncito, Filas de Mariche, Estado Miranda.	Mariches (014) Agencia	Falla Software
000018	C.C. Guaremas - Carretera Caracas - Guatire, entre Calles Vargas y Arismendi, Guaremas, Municipio Plaza, Estado Miranda.	Guaremas (005) Agencia	Operativo
000020	Av. Principal de La Trinidad, con Calle San Mateo, La Trinidad, Municipio Baruta.	La Trinidad (023) Agencia	Operativo
000021	C.C. Madelense, Av. Municipal Puerto La Cruz, Municipio Sotillo, Estado Anzoátegui.	Puerto La Cruz (013) Agencia	Falla Software
000022	C.C. Nueva Barcelona, Av. 5 de Julio, cruce con Av. Centurión, Municipio Bolívar Barcelona, Estado Anzoátegui.	Nueva Barcelona (016) Agencia	Falla Dispensador
000023	Av. 2 Bolívar, Charallave, Municipio Cristóbal Rojas, Estado Miranda.	Charallave (026) Agencia	Falla Dispensador
000024	Av. Francisco de Miranda, Torre TFC, local 3, Urbanización La Castellana, Municipio Chacao.	Chacao (028) Agencia	Operativo
000025	C.C. La Casona II, P.B., Locales 15 y 16, Urbanización La Rosaleda Sur, KM 16, Carretera Panamericana, Estado Miranda.	San Antonio (019) Agencia	Operativo
000027	Av. Bolívar c/Calle Argentina, Centro Comercial Catia, Catia, Municipio Libertador Oficina Catia	Catia (006) Agencia	Falla Dispensador
000028	Carretera Nacional, C.C. El Castillejo, P.B., Local 02-05, Guatire, Estado Miranda.	Guatire (005) Taquilla	Operativo
000029	Av. José Antonio Páez, Edificio Centro Adslange, P.B. Urbanización el Paraíso.	Paraíso (021) Agencia	Falla Software
000030	Av. 20, Edif. Centro 20, entre calle 16 y 17, N° 16-44, Municipio Catedral, Distrito Inbarren, Estado Lara.	Barquisimeto (017) Agencia	Operativo
000031	Av. Rómulo Gallegos, Residencia Park Avenue, P.B., Urbanización Horizonte, Municipio Leoncio Martínez, Municipio Sucre. Telfs.: (0212) 238.73.49 - 238.77.38 - 237.79.	Rómulo Gallegos (007) Agencia	Falla de Lectora
000032	Av. Francisco de Miranda, Centro Comercial Los Ruices, Municipio Sucre Oficina los Ruices	Los Ruices (020) Agencia	Falla Software
000033	Av. Luis de Camoes, Urbanización Macaracay, Centro Portugués, Municipio Baruta, Estado Miranda.	Rómulo Gallegos (007) Agencia	Falla Lectora
000034	C.C. Madelense, Av. Nueva Valencia, Carretera Nacional Guacara, Municipio Guacara, Estado Carabobo.	Guacara (008) Agencia	Falla Dispensador
000036	Av. Paseo Cuatricentenario, entre calles La Ceiba y Los Chaguaramos, C.C. Central Valencia, Urbanización El Bosque, Valencia, Estado Carabobo.	El Bosque Valencia (022) Agencia	Operativo
000037	C.C. Los Jardines, Av. Aragua con Av. Mariño y calle Guiricó, Municipio Girardot, Estado Aragua.	Micaray (009) Agencia	Operativo
000043	Av. Bolívar Norte, C.C. Guaparo, Nivel Bolívar, Municipio San José, Distrito Valencia, Estado Carabobo.	Valencia Guaparo (015) Agencia	Operativo
000046	Av. Casanova entre Calles Villaflo y Unión Torre Banco Plaza, Nivel Mezzanina.	Principal (001) Agencia	Operativo
000047	Avenida Dr. Montoya - CC Viga Center, PB, Local 8. Urbanización la Morita, Maracay, Estado Aragua.	La Morita (029) Agencia	Operativo
000050	Final de la av. Francisco de Miranda, Redoma de Petare, CC Las Vegas, Planta Alta.	Petare (030) Agencia	Falla Dispensador
000051	Av. La Armada, Sector Mare Centro Comercial Planeta Sotavento Local A1-01 Planta Baja Maigueta Parroquia Catia La Mar	SotaVento (031) Agencia	Operativo
000053	Av. Libertador con calle sur 4 edif. La Ulovizna, El Tigre Edo. Anzoátegui	El Tigre (032) Agencia	Operativo
000056	Av. Principal de Lechería con calle El Umón Edif. Zantromi PB. Edo. Anzoátegui, (punto de referencia frente al concesionario KIA)	Lechería (034) Agencia	Operativo
000057	C.C. Ciudad Alta Vista II, Local Lpb-133, Calle Caura con Cuchivero, Alta Vista Puerto Ordaz	Agencia Alta Vista II (035) Agencia	Operativo
000059	Av. Las Delicias, Prolongación Delicias, Entre Calle 60B Y 59, Municipio Maracabo.	Agencia Maracabo las Delicias (036) Agencia	Falla Lectora
000060	Centro Ciudad Comercial Tamanaco, Av. La Estancia Con Calle Ernesto Blohm, nivel C2	Agencia C.C.C.T (039) Agencia	Operativo
000061	Avenida Bolívar Local N.6-19 el Vigía Municipio Aberto Adrin- Estado Merida	Agencia El Vigía (038) Agencia	Falla Software

incremental de la liquidez monetaria en el sistema financiero; adicionalmente se incorporó un seguimiento especial sobre la liquidez y proyecciones de hasta cinco (5) semanas del Encaje Legal, en pro de colaborar en la toma de decisiones más acertadas en la conducción de la liquidez del Banco. La Gerencia de Riesgos participó en las mesas para la implementación del *Blackout* (Planta Eléctrica) y Transformación Digital.

En el primer semestre se revisaron los manuales del área que se encuentran publicados en la intranet de la institución indicando que un grupo de ellos se mantenían sin ajuste y actualizando los siguientes manuales de Información General, de Organización, de Políticas y de Sistemas de Administración y

Organización, se asistió al Simposio de Gestión Integral de la Seguridad y Riesgos de la Continuidad Operativa en la Cadena de Suministros, como política de formación y actualización en el área; se informó al Comité de Riesgos y a la Junta Directiva que entre las actividades del segundo semestre del año 2019 están la de revisar y actualizar los manuales que así lo requieran, además de continuar revisando los procesos del Banco y actualizar al personal del área en materia de Riesgos.

El Comité de Riesgo realizó sesiones mensuales durante el primer semestre de 2019, a fin de supervisar y garantizar el desarrollo de los mecanismos de administración necesarios para la identificación, valoración y mitigación de los riesgos. Para esta actividad se llevó a cabo la supervisión del desempeño de las funciones de la GAIR; se aprobaron los límites de exposición presentados por la GAIR, se actualizaron los límites de exposición para el canal Banco Plaza en Línea persona natural y jurídica, operaciones en POS, Tarjetas de Crédito, límites de efectivo en agencias y bóvedas; además de la concentración de captaciones por límite general y por cliente; el Comité de Riesgos revisó los resultados del cálculo del Valor en Riesgo (VaR) y el RAROC Global y RAROC por tipo de riesgo, consideró los resultados de las auditorías internas en todas las áreas administrativas y operativas del banco; evaluó los requerimientos de capital por tipo de riesgo y resultados de niveles de exposición de todos los riesgos; revisó los niveles de exposición con los principales clientes por zonas geográficas y sectores económicos; realizó seguimiento de los niveles de cumplimiento de la

Planificación de la GAIR año 2019; propuso estrategias de gestión de riesgos e informó a la Junta Directiva sobre los puntos discutidos y aprobados en las sesiones del Comité de Riesgos.

La GAIR continuó con la ejecución de mecanismos para la administración de riesgos bajo las fases de la identificación, medición y control de los riesgos de crédito, mercado y liquidez y realizó el levantamiento de los riesgos operacionales presentes en el proceso de Reclamo Banca Electrónica con miras a evaluar la efectividad de sus controles y el aseguramiento de la continuidad operativa del área evaluada.

Dentro del marco de administración de riesgos descrito previamente, a continuación, se muestran los principales

resultados de los niveles de exposición de riesgos por su tipo, así como los logros alcanzados por la GAIR:

PRONUNCIAMIENTO INFORME RIESGO DE CRÉDITO:

En cuanto a la administración y gestión del riesgo de crédito durante el primer semestre de 2019, el Banco Plaza:

- ⇒ Continuó con la aplicación de las políticas de crédito, los procedimientos y herramientas de gestión y permitió un crecimiento de la cartera de créditos de forma controlada, ya que la morosidad al cierre de junio 2019 fue del 0,03%, lo que implica una disminución de 0,02 puntos porcentuales con relación al cierre del segundo semestre de 2018.
- ⇒ El riesgo de concentración al cierre del primer semestre de 2019 reflejó que los 40 mayores deudores **persona jurídica de la cartera de crédito** acumulan el 53,96% del total de la cartera bruta del mes, mientras que los **principales 40 deudores persona natural** representan el 12,39%.
- ⇒ Al cierre del primer semestre existe violación de límite según lo establece en la ley

en persona jurídica cliente:
Conglomerados Agrosur S.A.
Bs. 4.886.812,382.13,
representa el 10,37% de la
cartera bruta del cierre del mes
de junio de 2019.

⇒ Aprobaciones de las
operaciones activas que
individualmente excedan el
cinco por ciento (5%) del
patrimonio de la institución: Al
cierre del primer semestre de
2019 y de conformidad con el
numeral 3 del artículo 30 de la
Ley de Instituciones del sector
bancario, el banco aprobó una
(01) operación de crédito que
individualmente exceden el 5%
del patrimonio del Banco Plaza,

por un monto total que asciende a la cifra de Bs. 4.886.812.382,13.

⇒ Participación porcentual en los sectores productivos del país a través de la cartera crediticia: En cuanto a la concentración por actividad económica reúne el 53,09% en Comercio al mayor y detal, restaurantes y hoteles.

⇒ Se otorgaron préstamos para el financiamiento de servicios o bienes al consumo por un monto de Bs. 1.986.369.933,14 lo que representó el 4,22% del total de la cartera de crédito. Dicho porcentaje se encuentra por debajo del límite permitido (20%), según lo establece el artículo 97 de la Ley de las Instituciones del Sector Bancario.

⇒ Al cierre del primer semestre de 2019 el banco registró créditos en cuenta corriente o de giros al descubierto no garantizados por debajo del 5% del total de activos, dando cumplimiento a lo exigido en el artículo 98 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario. Adicionalmente, según las políticas internas de la Institución y de conformidad con lo establecido en el citado artículo, el banco no

Actividad Económica	%	
	Concentración	Mora %
Agrícola, Pesquera y Forestal	25,56%	0,00%
Explotación de Minas e Hidrocarburos	0,00%	0,00%
Industria Manufacturera	2,02%	0,00%
Electricidad, Gas y Agua	0,00%	0,00%
Construcción	4,20%	0,00%
Comercio al mayor y detal, restaurantes y hoteles	53,09%	0,02%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0,63%	0,00%
Establecimientos Finan. Seg. Bienes Inmuebles, Serv. prest. Empr.	13,32%	0,13%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	1,17%	0,00%
Total general	100,00%	0,03%

otorgó préstamos hipotecarios por plazos que excedan 35 años o por más del 85% del valor del inmueble dado en garantía, según el avalúo practicado en cada caso, sin menoscabo en la ley especial de protección del deudor hipotecario de vivienda.

- ⇒ Con relación con la proporcionalidad y vigencia de las garantías al 30 de Junio de 2019, el monto total cubre más del 100% del capital adeudado a la fecha, como se presenta a continuación

Cartera de Crédito Bruta	Saldo Cartera de Credito Bruta Bs.	Saldo de Garantías Bs.	Garantía/Cartera de Crédito
Total	47.106.178.424,32	84.116.624.910,31	178,57%

- ⇒ La GAIR realizó estimaciones mensuales de los requerimientos de capital bajo la metodología IRB Básico de Basilea II y se compararon con las pérdidas efectivamente realizadas y las provisiones contables.
- ⇒ Se mantuvo el proceso de identificación de las condiciones de vencimientos en las carteras de tarjetas de crédito y cartera de crédito para el seguimiento y control de las carteras.
- ⇒ Se evaluaron y aprobaron aumento en el monto de la Cobranza automática diaria en cuentas de Banco Plaza, C.A.

PRONUNCIAMIENTO INFORME RIESGO DE MERCADO Y LIQUIDEZ:

La GAIR enfocó sus acciones:

- ⇒ En riesgo de mercado, la Gerencia continuó con la estimación del VaR Simulación Montecarlo, C-VaR y la valoración diaria de la cartera de inversiones del Banco con base en la formalización de normas, fundamentos teóricos y procedimientos de valoración de instrumentos financieros a través de un conjunto de premisas para la obtención de información financiera y la estimación de curvas de rendimiento y precios razonables de mercado, con base en la aplicación del

método de ajuste polinómico y el de Nelson Siegel, el cálculo del backtesting, del VaR y la estimación de la posición de la moneda extranjera.

⇒ Con relación al riesgo de liquidez, se dio continuidad con el cálculo diario de las brechas de liquidez contractual, estimada y estresada; así como los indicadores de liquidez Razón de Liquidez Estructural (RALE), Razón de Liquidez Estructural Ampliada (RALEA) y Razón de Concentración de Captaciones del Público (RACOCAP), considerando las premisas de la Resolución N° 136.15 de Riesgo de Liquidez.

Se realizaron las actividades correspondientes para el desarrollo y cálculo del indicador Razón de Riesgo de Liquidez (RRL) de la resolución indicada al inicio, con la intención de cumplir con la circular de SUDEBAN SIB-II-GSRB-GGR-GNP-18397 de fecha 31 de agosto de 2017, la cual indicaba que el diferimiento del envío de la información de este indicador se aplicaría desde el 2 de enero del año 2017 hasta el 2 de enero de 2018; sin embargo, el 15 de diciembre de 2017, SUDEBAN envió la circular SIB-II-GSRB-GGR-GNP-26889 que da un nuevo plazo de diferimiento para el 2 de junio de 2018, el 30 de mayo de 2018 en la circular SIB-II-GSRB-GGR-GNP-09104 la SUDEBAN difiere la entrega del indicador para el 03 de diciembre de 2018, el 06 de diciembre de 2018 en la Circular SIB-II-GSRB-GGR-GNP-19580 presenta un nuevo diferimiento del envío de la información del RRL hasta el 30/06/2019 y por último el 22 de mayo de 2019 en la Circular SIB-II-GGIR-GSRB-GGR-GNP-05417 la SUDEBAN difiere la entrega del indicador para el 31 de diciembre de 2019 .

⇒ En relación a los límites de exposición de riesgo de liquidez, la gerencia presentó propuestas mensuales al comité para la actualización de los límites de captaciones generales y por clientes, con la intención de mantener niveles de concentración adecuados al crecimiento de las captaciones mensuales del banco; como punto final de este aparte, la Gerencia durante el semestre realizó

seguimiento detallado del Encaje Legal y presentó en los comités correspondientes, propuestas de crecimiento de las captaciones según las proyecciones tomando en consideración aspectos de la liquidez M1 y resultados históricos del negocio.

PRONUNCIAMIENTO INFORME RIESGO OPERACIONAL:

Para la administración de los riesgos operacionales:

- ⇒ Se dio continuidad con la estimación de los requerimientos de capital bajo los métodos básicos y estándar de Basilea II y se compararon

contra las pérdidas efectivamente realizables.

- ⇒ Se ejecutaron acciones para la identificación, gestión y documentación de eventos de pérdida e incidencias operacionales en las respectivas bases de datos.
- ⇒ En cuanto a la revisión de los procesos asociados a nuevos productos y servicios, el área de riesgo operacional participó en las mesas de trabajo para la mitigación de riesgos operacionales y la documentación de los informes para SUDEBAN en los productos mensajería *swift*, sistema de pago móvil interbancario, P2C.
- ⇒ Se realizaron las actividades como apoyo para el desarrollo de los proyectos de recaudación C.A.N.T.V. carnet de la patria - billetera móvil.
- ⇒ En el marco de la gestión para la evaluación de los procesos del negocio y el aseguramiento de su continuidad operativa, se evaluaron los procesos de la Gerencia de Cobranza: cobranza automática en cuentas de Banco Plaza, C.A. así como también se evaluó y se aprobó la propuesta de nuevo esquema de firmas autorizadas para las operaciones de la VPE de administración e infraestructura; pagos a proveedores y control de gastos.

⇒ Se actualizaron los límites de exposición para el canal Banco Plaza en Línea persona natural y jurídica, los límites de exposición para operaciones en POS con el uso de tarjetas de débito y tarjetas de crédito y para taquilla y efectivo en las agencias.

⇒ Se cumplió con el adiestramiento al nuevo personal del banco para promover la cultura de riesgo a través de la transferencia de conocimientos fundamentales sobre el tema del riesgo y la concienciación del personal en cuanto a la necesidad de ejecutar los procesos de

manera correcta, la identificación y mitigación de riesgos, la continuidad del negocio y la prestación de servicios financieros.

⇒ Se mantiene activa en nuestro portal web interno (intranet) el *E-learning* de la Gerencia de Administración Integral de Riesgo en la cual se encuentran disponibles las encuestas e inducciones de riesgo dirigidas a los supervisores y delegados de riesgo operacional (DRO) para medir el grado de madurez de la cultura de riesgo en el banco y el nivel de conocimiento y aplicación de los controles en los procesos que se ejecutan en las diversas áreas, con el fin de medir la efectividad en la mitigación de los riesgos operacionales inherentes a los procesos del negocio.

⇒ Se realizaron actividades referentes al proyecto de documentación e implantación de los planes de continuidad de negocio.

⇒ Se evaluaron los riesgos y planes de contingencia inherentes al proyecto de *blackout* ii adecuaciones eléctricas CPDP, participando nuestra gerencia de riesgo de forma presencial en el seguimiento de las actividades y cumplimiento de los tiempos durante la ejecución de la maniobra.

Finalmente, la Gerencia de División de Administración Integral de Riesgos a sus actividades regulares correspondientes al envío de los reportes semanales contentivo de los descalces de activos y pasivos e indicadores de liquidez y con frecuencia semestral la matriz de gestiones adelantadas para una adecuada administración integral de riesgo; incorporó el envío diario del reporte de concentración de las captaciones, con el cual se observa el movimiento de la liquidez del banco.



Caracas, 27 de agosto de 2019
Señores
ACCIONISTAS DEL BANCO PLAZA, C.A,
Presente

En mi carácter de Comisario del **BANCO PLAZA, C.A.**, Banco Universal, designado en la reunión de Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de marzo de 2011; y de conformidad con lo establecido en el Código de Comercio y en los Estatutos Sociales, examiné el Balance General del **BANCO PLAZA, C.A.**, Banco Universal, al 30 de junio de 2019, y el Estado de Ganancias y Pérdidas del semestre finalizado en esa misma fecha, tomando en cuenta los informes que para el mismo período presentaron los Auditores Externos, **LARA MARAMBIO & ASOCIADOS**, Contadores Públicos Independientes, y que presentan adecuadamente la situación financiera del **BANCO PLAZA, C.A.**, Banco Universal, para la fecha indicada, con motivo de la Asamblea General ordinaria de Accionistas a celebrarse el 26 de septiembre de 2019.

Este informe fue elaborado considerando los aspectos señalados en las Normas Interprofesionales para el Ejercicio de la Función de Comisario, en los Estatutos del Banco, en la Ley de Instituciones del Sector Bancario, las Normas e Instrucciones de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN), destacando los puntos que considero de interés para los accionistas.

1. Durante el semestre finalizado al 30 de junio de 2019 el Banco Plaza, C.A. Banco Universal celebro la siguiente Asamblea Ordinaria de Accionistas:

Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de marzo de 2019, pactada para las 9:00 a.m. siendo los puntos de la Convocatoria los siguientes:

- Considerar y Resolver sobre la aprobación del Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas del semestre finalizado el 31 de diciembre de 2018, con vista al Informe del Comisario y de los Auditores Externos.
- Considerar y Resolver sobre las Utilidades Liquidadas del Banco, de acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 47 del Decreto con Rango Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario, con vista a la recomendación de la Junta Directiva.

Al respecto, cabe señalar que a la misma no asistí, sin embargo, de la revisión del Acta Correspondiente pude verificar que no se presentaron votos salvados, ni observaciones referidas a los diferentes puntos al orden del día sometidos a consideración y aprobación.

2. Durante el semestre citado, los créditos concedidos por el Banco, alcanzaron un monto de **Bs. 47.106.178.424**, por lo que de acuerdo a la Resolución número 009/1197 del 28 de noviembre de 1997, emanada de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario y publicada en la Gaceta Oficial de la República Nro.36.433 del 15 de abril de 1998, se constituyó la Provisión para Contingencias de la Cartera de Créditos, hasta la cantidad de **Bs. 752.658.922** Esta reserva, en mi opinión es suficiente para cubrir cualquier contingencia de la Cartera de Créditos del Instituto.
3. La Cartera de Inversiones en Títulos Valores alcanzó un monto de **Bs. 26.931.670.960** conformada por Colocaciones en el B.C.V y

Títulos Valores, emitidos o avalados por la Nación, por lo que, de acuerdo con el Manual de Contabilidad y pautas establecidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, según Resolución de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario N°198 de fecha 17/06/1.999.

4. Las diferentes provisiones, apartados y reservas, estatutarias o no, han sido realizadas conforme a la normativa prevista en las disposiciones legales que regulan la materia y las instrucciones que al respecto ha girado la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario.
5. La auditoría revisó la Cartera de Créditos, como lo establece la Resolución Nro.009/1197 de fecha 28 de noviembre de 1997; de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario; Implantando los programas de auditoria respectivos con el fin de cumplir con las instrucciones contenidas en la circular HSB-200-1155 del 24 de febrero de 1984, emanada de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario.
6. Una vez revisada la gestión administrativa del **Banco Plaza, C.A., Banco Universal**, al 30 de junio de 2019, considero que los Administradores de la Sociedad han cumplido cabalmente con los deberes que impone la Ley, el Documento Constitutivo y los Estatuto de la Sociedad **Banco Plaza, C.A., Banco Universal**, durante el periodo.
7. Fue aprobada la distribución de las Utilidades liquidas del **Banco Plaza, C.A., Banco Universal**, correspondiente al segundo semestre 2018, conforme lo señalado en los artículos N° 47 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario y N° 307 del Código de Comercio.

8. les informo a los señores Accionistas, que, durante el período al 30 de junio de 2019, no existe denuncia de ninguna índole presentada ante el Comisario en contra de los Administradores del **Banco Plaza, C.A., Banco Universal**.

En lo atinente a los resultados de la evaluación de la gestión administrativa y de las operaciones económicas financieras, en mi opinión una vez revisados los resultados del periodo al 30 de junio de 2019, estas se adecuan a la situación de solvencia y presentan razonablemente la situación financiera del **Banco Plaza, C.A. Banco Universal** a la fecha antes indicada. En tal sentido recomiendo la aprobación de la Gestión Administrativa y los Estado Financieros presentados al 30 de junio 2019 del **Banco Plaza C.A. Banco Universal**.

Muy atentamente,

Lic. Silvia N. Camargo
C.P.C. 15322

ÍNDICE

2	ACCIONISTAS
4	INFORME JUNTA DIRECTIVA
9	BANCO PLAZA EN CIFRAS - Datos Relevantes
16	ESTRUCTURA DE BALANCE BANCO PLAZA
17	- Activo
18	- Pasivo
18	- Patrimonio
19	- Resultados
21	PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS
36	MODELOS DE NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS
42	CONTEXTO ECONÓMICO
49	RESULTADO DE GESTIÓN BANCO PLAZA

50	CAPITAL HUMANO
53	COMUNICACIONES CORPORATIVAS
55	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
56	DIVISIÓN ANTIFRAUDES
61	MARCO REGULATORIO
63	- Informe integral de riesgos
65	- Informes riesgos de mercado y liquidez
67	- Informe de riesgo operacional
70	- Auditoría Interna
71	- Informe Comisario